

# JINC Jaarrapport schooljaar 2021-2022

RAPPORTAGE - STAD ANTWERPEN

Afsprakennota voor ondersteuning: Ondersteuningsopdracht JINC:  
Ontwikkeling van een Antwerps netwerk beroepsoriëntatie.



Iedereen groeit met

**JINC.**

# Projecten en evenement

## 2021-2022



### Bliksemstage

Leer kinderen van het 5de en 6de leerjaar of 1ste graad secundair onderwijs ontdekken welke beroepen er bestaan en wat er bij hen past. Door filmpjes, interactieve opdrachten en presentaties worden ze voorbereid op de arbeidsmarkt.



### Baas van Morgen

We laten kinderen die opgroeien in gebieden met relatief veel armoede proeven van beroepsmatig succes. Dat geeft hen, een flinke injectie zelfvertrouwen, een stoot energie en een bredere horizon. Ze doen bovendien een waardevol contact op waar ze later beroep op mogen doen en zien van binnenuit hoe een bedrijf werkt.



### Sollicitatietraining

Tijdens een sollicitatietraining geven werknemers uit het bedrijfsleven sollicitatietraining, waar ze leerlingen uit de derde graad van het secundair onderwijs d.m.v. rollenspellen de fijne kneepjes van een goed sollicitatiegesprek leren.

## Nieuw project



### Carriere Coach

Loopbaanadviestraject voor leerlingen uit de tweede graad van het secundair onderwijs, waarbij werknemers uit het bedrijfsleven individuele gesprekken voeren met een leerling. Zo ontdekken ze wie ze zijn, wat ze willen en welke vervolgopleiding goed bij hen past.

# Eén jaar JINC

## Terugblik en blik vooruit



In Vlaanderen verlaat 1 op de 10 jongeren de schoolbanken zonder diploma. In grootsteden gaat dit zelfs over 1 op de 5 jongeren. De juiste studiekeuze maken, is voor deze groep erg moeilijk. Een groot deel van deze jongeren groeit op in wijken met veel kansarmoede en weinig rolmodellen. Dit biedt hen minder kansen om zich persoonlijk, maatschappelijk en economisch te ontplooiën.

JINC laat jongeren vanaf het 5de leerjaar tot en met de 3de graad van het secundair onderwijs ervaren wat de arbeidsmarkt te bieden heeft en welke vaardigheden je daarvoor nodig hebt. JINC bereikt in Nederland met de Bliksemstages bijna 30000 leerlingen per jaar. Onze ambitie in Vlaanderen is niet anders. Het doel is een juiste studiekeuze, minder kans op school uitval en beter zicht op werk.

Samen met een ruim netwerk aan bedrijven en instellingen maken we JINC. Onze organisatie wordt grotendeels gefinancierd door het bedrijfsleven. Met hen zorgen we samen voor een kwaliteitsvol aanbod. Bedrijven stellen hun medewerkers beschikbaar als vrijwilliger, bijvoorbeeld als trainer of als coach.

De structurele bijdrage van bedrijven zorgt ervoor dat JINC niet afhankelijk is van subsidies. Hierdoor is het mogelijk snel en slagvaardig te opereren. Projecten zijn er niet voor even, maar kennen continuïteit. JINC is in Nederland in 2003 opgericht. Sinds het schooljaar '20-'21 kunnen ook in Vlaanderen leerlingen en scholen van dit aanbod genieten.

### INHOUD

#### Voorwoord

#### 1. RESULTATEN | p. 5

Feiten en cijfers schooljaar 2021-2022

#### 2. EVALUATIE projecten | p. 8

##### Bliksemstages

- vrijwillige professionals
- leerkrachten
- leerlingen
- JINC

##### Sollicitatietrainingen

- vrijwillige professionals
- leerkrachten
- leerlingen
- JINC

##### JINC Baas van Morgen

- CEO's
- leerkrachten
- JINC

#### 3. Impactmeting | p. 21

- Nulmeting van de Bliksemstages 2021-2022

#### 4. Afstemming met bestaande partners | p. 25

#### 5. JINC als deel van netwerk schoolontwikkeling | p. 27

#### 6. Blik op de toekomst | p. 29

##### Uitbreiding in cijfers

- Projecten
- Scholen
- Bedrijven



Bliksemstage in het bedrijf | Coca-cola Europacific Partners - Stedelijk Basisschool Flora

# Voorwoord

Als ik er vandaag op terugkijk is “knaldrang” het woord dat het beste omschrijft hoe we ons voelden bij de start van het schooljaar. Corona had op een pijnlijke manier duidelijk gemaakt dat juist bij de groep die het al lastig had, zo’n extra tik een enorme impact heeft. Door klas- en schoolquarantaines, leerkrachten die uitvielen omwille van ziekte, het ontbreken van een rustige werkplek of ouders die kunnen helpen, zijn velen van hen nog meer achterop geraakt.

Dat laatste bleek echter niet nodig! Het voorbije schooljaar mochten we 10 nieuwe scholen verwelkomen. Tegelijk wisten we vele nieuwe enthousiaste bedrijfspartners aan ons te binden die samen met ons willen strijden voor meer kansengelijkheid. Met dank aan de vele vrijwillige professionals, 197 in totaal, konden we uiteindelijk de kaap van 1000 leerlingen ruim overschrijden.



JINC Baas van Morgen - Slotevenement  
Koen Van Roey, directeur JINC

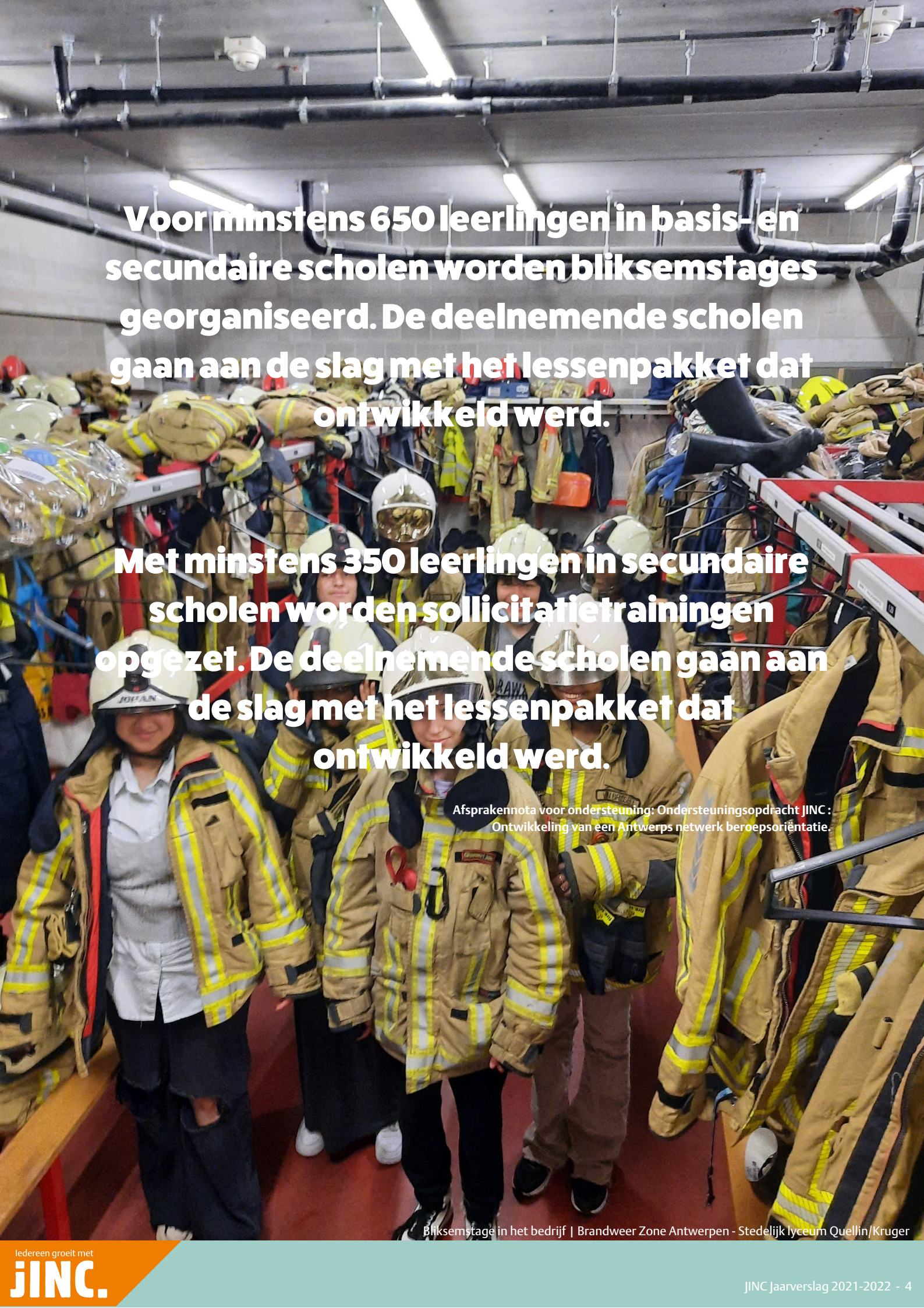
Kortom voldoende redenen om er met JINC een vol schooljaar keihard tegenaan te gaan! De uitdaging om minstens 1000 Antwerpse kinderen en jongeren te ondersteunen via onze projecten Bliksemstage en Sollicitatietraining prikkelde fameus en tegelijk zorgde dit ook voor de nodige angst.

Het voorbije jaar was ik getuige van honderden ontmoetingen tussen mensen uit het bedrijfsleven en de leerlingen. Vaak magische momenten waar kinderen de handen uit de mouwen staken en met een vat vol vragen beroepen ontdekten en waar ze het bestaan niet van wisten, sollicitatietrainingen waar we getuige waren van heerlijke gesprekken tussen de jongeren en HR-professionals over toekomst en werk. Van deelnemende bedrijven kregen we vaak de feedback dat het organiseren van de Bliksemstages of een deelname als trainer erg tof is maar veel heeft losgemaakt. Collega’s kregen een beter zicht op elkaars functie maar leerden elkaar ook echt beter kennen. Wat mij ontzettend fier maakt is wanneer ik van leerkrachten te horen krijg “dit is wat mijn leerlingen nodig hebben” en “waarom bestond dit 30 jaar geleden nog niet?” en ook dat ze zelf bij iedere ontmoeting nieuwe zaken leren.

Dit alles sterkt me nog meer in het werk dat we met JINC neerzetten en de manier waarop dit organiseren. In de gelukkige wetenschap dat we verbonden zijn met partners, vrijwilligers, schooldirecties en leerkrachten die kei hard gaan voor onze leerlingen, in vette én in magere jaren.

Iedereen groeit met JINC!

Koen Van Roey



**Voor minstens 650 leerlingen in basis- en  
secundaire scholen worden bliksemstages  
georganiseerd. De deelnemende scholen  
gaan aan de slag met het lessenpakket dat  
ontwikkeld werd.**

**Met minstens 350 leerlingen in secundaire  
scholen worden sollicitatietrainingen  
opgezet. De deelnemende scholen gaan aan  
de slag met het lessenpakket dat  
ontwikkeld werd.**

Afsprakennota voor ondersteuning: Ondersteuningsopdracht JINC:  
Ontwikkeling van een Antwerps netwerk beroepsoriëntatie.

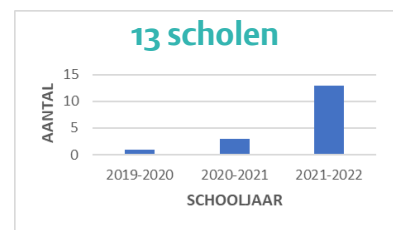
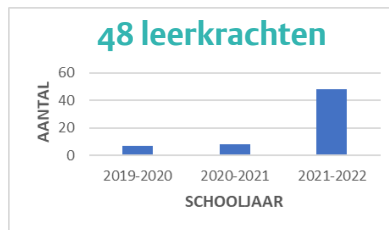
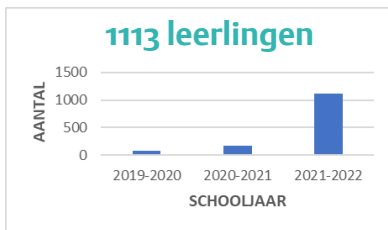
Bliksemstage in het bedrijf | Brandweer Zone Antwerpen - Stedelijk lyceum Quellin/Kruger

# 1. RESULTATEN

## Feiten en cijfers schooljaar 2021-2022

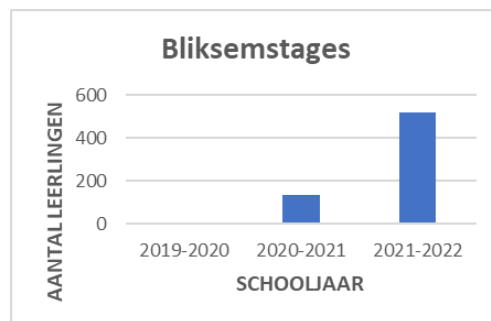
### SCHOLEN

#### Deelname aan projecten en evenementen



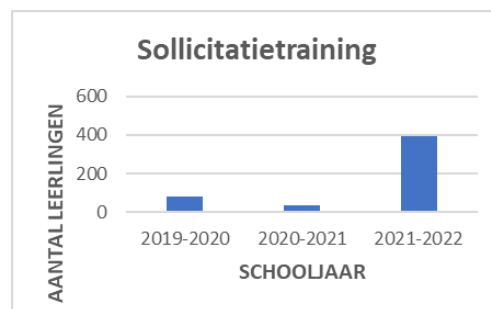
#### Bliksemstage

Met het project BLIKSEMSTAGE bereikten we 387 leerlingen van het 5de & 6de leerjaar basisonderwijs, 114 leerlingen van de 1ste graad van het secundair onderwijs en 16 leerlingen van het 1ste jaar OKAN. 29 klasleerkrachten gingen aan de slag met het vormingspakket, 44 extra leerkrachten werden ingeschakeld voor de begeleiding tijdens de Bliksemstages (in de bedrijven).



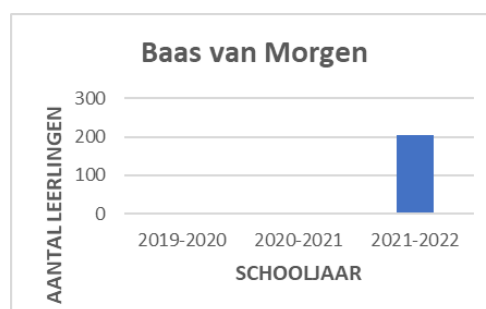
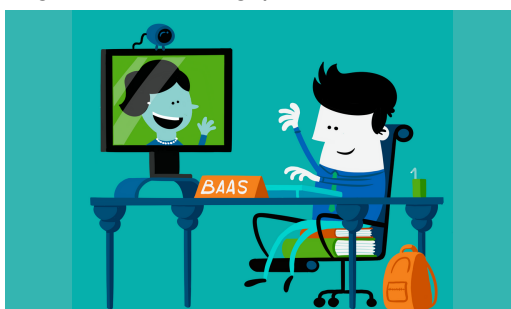
#### Sollicitatietraining

Met het project SOLLICITATIETRaining bereikten we 392 leerlingen van de 3de graad secundair onderwijs. 19 leerkrachten waren betrokken bij de sollicitatietrainingen en gingen aan de slag met het vormingspakket.



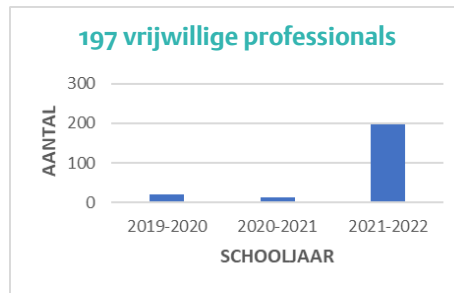
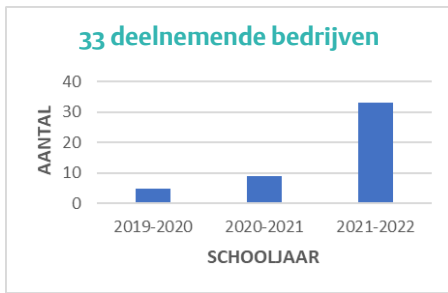
#### Evenement Baas van morgen

Met het evenement en lessenspakket BAAS VAN MORGEN bereikten we 204 leerlingen. 16 leerlingen van het 6de leerjaar basisonderwijs en 4 leerlingen van het laatste jaar van het secundair onderwijs namen voor een dag de stoel in van een CEO van een groot bedrijf. 6 klasleerkrachten gingen aan de slag met het vormingspakket met als thema Inclusie en Diversiteit.



# BEDRIJVEN

## Deelname aan projecten en evenementen



## Enkele bedrijven en organisaties waarmee we samenwerken



### OVER WELKE TALENTEN MOET EEN PERSOON DIE WERKT IN MARKETING OF COMMUNICATIE BESCHIKKEN?

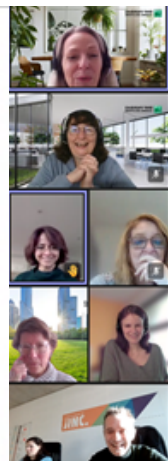
CREATIEF

KLANTGERICHT: WAT VINDT EEN KLANT LEUK OF INTERESSANT, ZET JEZELF IN DE PLAATS VAN DE KLANT

GOED KUNNEN ORGANISEREN

GOED KUNNEN COMMUNICEREN (TALEN, SCHRIJVEN, PRESENTEREN)

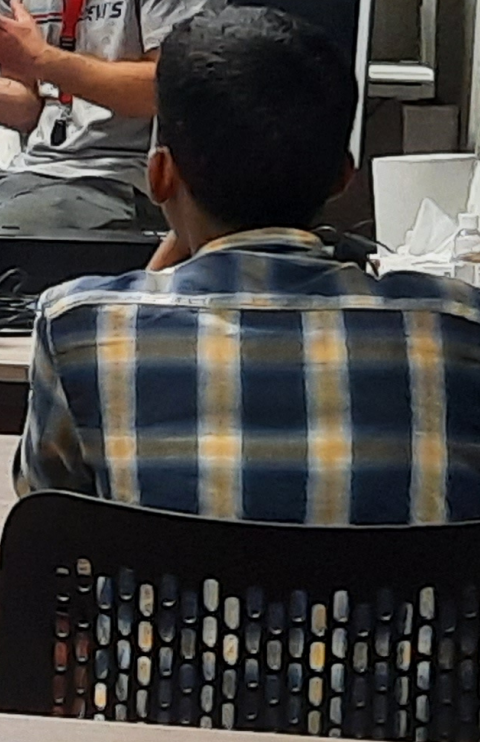
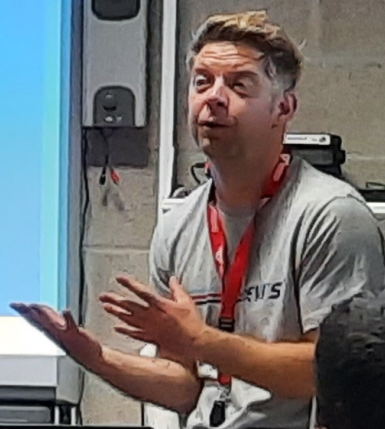
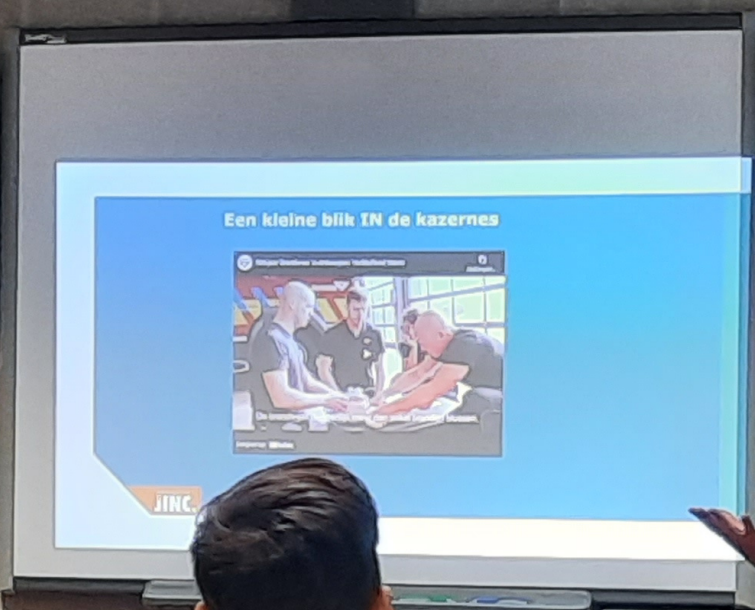
JE VINDT HET LEUK DAT ELKE DAG ANDERS IS EN DAT JE VERSCHILLENDE ZAKEN MOET DOEN



Digitale Bliksemstage | BNP Paribas Leasing Solutions - Stedelijke basisschool De Luchtballon

# JINC brengt in kaart wat succesfactoren en valkuilen zijn in de samenwerking tussen scholen en bedrijven.

Afsprakennota voor ondersteuning: Ondersteuningsopdracht JINC:  
Ontwikkeling van een Antwerps netwerk beroepsoriëntatie.





## 2. EVALUATIE

### Evaluatie Bliksemstages

#### Door de vrijwillige professionals uit de bedrijven

54 / 145 vrijwillige professionals vulden het evaluatieformulier BLIKSEMSTAGE in.

#### Hoe?

Na elke bliksemstage stuurden we de link naar het digitaal evaluatieformulier door naar de vrijwillige professionals van de bedrijven. Sommigen vulden het in na de Bliksemstage die ze organiseerden in het bedrijf, andere gaven het al eens door aan betrokken medewerkers. Helaas kregen we niet van elke professionele vrijwilliger een ingevuld evaluatieformulier, maar we stonden steeds in nauw contact. Telefonisch of via mail kregen we ook feedback.

#### Samenvatting

De vrijwillige professionals en leidinggevendenden vonden hun deelname aan het project Bliksemstage een meerwaarde om verschillende redenen:

- Ze kregen een andere, meer positieve kijk op de leerlingen uit de scholen waarmee we samenwerken.
- Ze haalden voldoening uit de interactie met de kinderen, de interesse die de kinderen toonden wanneer ze vragen stelden over het bedrijf/de organisatie en de beroepen.
- Ze stonden opnieuw stil bij de inhoud van hun job en het bracht gesprekken op gang m.b.t. iets betekenen voor jongeren, samenwerken, HR-beleid, employer branding.
- Het geeft de mogelijkheid om andere werknemers te betrekken bij CSR-activiteiten.
- Het bracht fierheid over de job en de organisatie waarvoor men werkt.
- Nieuwe manier van samenwerken met onderwijs met toenemend respect voor de job van leerkrachten.
- Kinderen die op de schoolbanken minder presteren en uitblinken tijdens bepaalde opdrachten in de bedrijven geeft voldoening! Kinderen inspireren.

#### Feedback:

- Goede begeleiding en opvolging door JINC in de (didactische) voorbereiding.
- De vrijwillige professionals konden steeds bij JINC terecht voor informatie of ondersteuning.
- Zeer duidelijke opbouw en professionele ondersteuning bij uitwerken van het programma.
- JINC slaagt erin om op een eenvoudige manier echt de brug te slaan tussen het bedrijf en de school.

#### Volgende verbeter- en/of aandachtspunten kregen we mee:

- Op voorhand beter doorgeven wanneer er kinderen bij zijn die een andere taal spreken of het Nederlands minder machtig zijn.
- De verplaatsingstijd van school naar het bedrijf is een aandachtspunt bij de werving van nieuwe partnerbedrijven. Sommige groepjes kwamen later aan dan gepland, het programma kwam hierdoor in het gedrang.
- Voor de leerlingen van de graad B-stroom kiezen voor bedrijven die passen bij de mogelijkheden van de leerlingen. Sommige beroepen zijn te hoog gegrepen.
- Met corona vers achter ons was voldoende bedrijven vinden voor alle geplande Bliksemstages een uitdaging en we werkten vaak tegen de deadline. Zij moesten hierdoor soms op korte tijd een bliksemstage uitwerken, voorbereiden en begeleiden. Hoe meer bedrijven ervaring hebben in het begeleiden van Bliksemstages hoe minder dit zal spelen, toch is dit een belangrijk aandachtspunt.

### 54/145 vrijwillige professionals vulden het digitale evaluatieformulier in

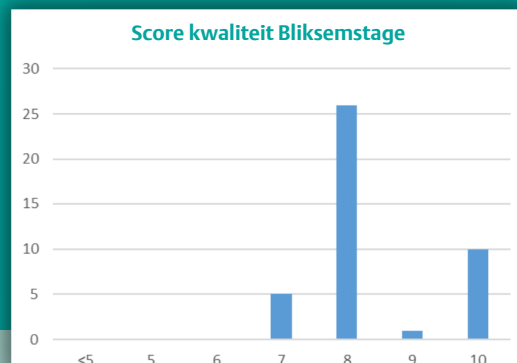
#### Vraag 4 uit de bevraging:

#### Wat ging goed tijdens de Bliksemstage?

(Bijvoorbeeld: deden de leerlingen goed mee, waren ze enthousiast, was er veel interactie etc.)

- "Leerlingen waren super gemotiveerd en namen heel actief deel. Uiteraard werd dit fantastisch begeleid door Meester Jef."
- "fantastisch over de ganse lijn veel interactie en een dikke pluim ook voor meester Jef"
- "De leerlingen deden goed mee. Het was een leuke en actieve klas. De kinderen hebben me positief verrast met hun talenten. En de meester was ook TOP en heeft zijn leerlingen goed begeleid tijdens de stage."

Digitale Bliksemstage - BNP Paribas Leasing Solutions





"Het doet onze kinderen zo goed om te zien dat er een hele wereld aan jobs is en dat er mensen interesse in hen hebben."

# Evaluatie Bliksemstages

## Door de leerkrachten

52 / 73 begeleidende leerkrachten vulden het evaluatieformulier BLIKSEMSTAGE in.

### Hoe?

De begeleidende leerkrachten vulden na elke Bliksemstage een evaluatieformulier in dat we via mail verstuurd en terug kregen. In de maanden mei en juni gingen we langs in de scholen voor een evaluatiegesprek. Volgende items kwamen aan bod: vormingspakket, communicatie rond de voorbereiding, samenwerking met JINC.

### Samenvatting

De leerkrachten vonden de deelname aan het project Bliksemstage een meerwaarde om verschillende redenen:

- De Bliksemstages zorgen echt voor een bredere kijk op de arbeidsmarkt - zowel voor de leerlingen als de leerkrachten. "Erg leerrijk om als leerkracht op deze manier in contact te komen met bedrijven en werknemers, da's toch heel anders als van horen zeggen."
- Bliksemstages zorgen ook voor verruiming van de leefwereld van de leerlingen. Sommige kinderen zijn bijvoorbeeld nog nooit aan de andere kant van de stad geweest of kennen bepaalde bedrijven niet of hebben organisaties nog nooit bezocht (denk maar aan theaterzalen).

Feedback:

- Degelijk vormingspakket, voldoende oefeningen rond interesses en talenten en beroepen en sectoren. Ook de voorbereiding op de Bliksemstages is goed opgebouwd.
- Koppeling aan de eindtermen is echt een meerwaarde.
- Hoewel de leerkrachten blij waren met het digitale aanbod tijdens de strenge maatregelen in scholen rond Corona, werden de live Bliksemstages als zeer waardevol en positief ervaren.

Volgende verbeter- en/of aandachtspunten kregen we mee:

- We leerden veel van de pilootprojecten in de eerste graad B-stroom. De zoektocht naar Bliksemstages op maat van de leerlingen was een uitdaging. Een groot deel van de beroepen uit ons aanbod bleek te hoog gegrepen voor leerlingen uit de B-stroom. Na feedback van de leerkrachten en in overleg met enkele van onze bedrijven werkten we bewust aan het op maat maken van de Bliksemstages.
- De deadlines om voldoende bedrijven te vinden voor de geplande Bliksemstages heeft uiteraard ook hier zijn effect. De bedrijfsinformatie ivf van de Bliksemstage kwam soms net op tijd. We gingen hier wel op voorhand in overleg met de school en spraken af wat haalbaar was en wat niet. Hierdoor konden alle bliksemstages doorgaan zoals gepland!
- Toevoegen aan vormingspakket: Concrete opdracht na de Bliksemstages met uitwisseling over de beroepen van de verschillende bedrijven waar de leerlingen in groepjes naartoe gingen. Niet alle leerkrachten gaan hiermee aan de slag en dit zou de impact van de Bliksemstages wel verhogen.



# Evaluatie Bliksemstages

## Door de leerlingen

10/13 scholen bezorgden ons na de Bliksemstages de verslagjes van de leerlingen.

### Hoe?

Na de Bliksemstage wordt de leerlingen van het 5de en 6de leerjaar (in het vormingspakket) gevraagd om een kort verslagje te maken van de Bliksemstage. Ze antwoorden op drie vraagjes die we als feedback terugkoppelen aan de trainers. Ze maken daarbij ook een tekening die we als bedanking bezorgen aan de vrijwillige professionals.

De leerlingen van de eerste graad secundair maken een vlog.

### De resultaten van de impactmeting geven weer of en hoe leerlingen nadenken over hun studiekeuze en vervolgopleiding.

Zie verder op pagina 20 t/m 23.

### Samenvatting

De reacties van de leerlingen waren leuk, waardevol en vooral dankbaar. Zeker wanneer ze echt de handen uit de mouwen mochten steken en vragen mochten stellen aan de professionele vrijwilligers.

Volgende verbeter- en/of aandachtspunten gaven de leerlingen:

- Antwoorden (op vragen van de kinderen) korter maken.
- Moeilijke woorden uitleggen.
- Meer doen (minder lange uitleg, meer opdrachten).



Werkblad 4

**Verlag van de Bliksemstage**

Voornaam + leeftijd Sandhya Chopra 12 jaar

School De Luchtballen school Basisschool

Naam van het bedrijf Carrefour Hoocht Markt

Datum van de Bliksemstage 23/05/22

Dit verslag wordt naar jouw Bliksemstage-bedrijf gestuurd. Beschrijf hieronder:

1. wat je tijdens de Bliksemstage hebt gezien en gedaan
2. wat je het leukst vond
3. welke tip je het bedrijf wil geven

Ik heb daar gezien dat hoe de mensen werken daar.  
Ik was vond so die dingen aanvullen leuke.  
Ze kan dat nog leuker maken als wij mogen zelf die dingen maken of verkopen dan was het nog leuker.

Maak hieronder een tekening / fotoverslag / ontwerp een logo / schrijf een bedankje / bedenk een rap / verzin een reclame actie om jouw Bliksemstage-bedrijf te bedanken

**CARREFOUR MARKET**

JINC. 12

Bliksemstage in het bedrijf | Carrefour Market - Stedelijk Basisschool De Luchtballen

# Evaluatie Bliksemstages

Door JINC

## BEHOUDEN

- Snelle en heldere communicatie met de scholen en bedrijven op basis van onze uitgewerkte toolboxes en doelstelling/visie JINC
- Professionele ondersteuning van de vrijwillige professionals bij het uitwerken van het programma voor de JINC Bliksemstage
- Vormingspakketten voor scholen ter voorbereiding en verwerking van de Bliksemstage
- Evaluatiegesprekken met scholen op het einde van het schooljaar



## VERBETEREN

- Planning van de Bliksemstages: De week na een schoolvakantie geen Bliksemstages inplannen en minstens 1 dag in de week (voorlopig en waar het kan) projectvrij houden voor voorbereidingen en verwerking.
- Werving bedrijven voor Bliksemstages wanneer mogelijk langer op voorhand zodat ook de communicatie in de voorbereiding van scholen vlotter verloopt.
- Uitgebreidere reflectie-opdracht na de Bliksemstages voorzien in vormingspakketten Bliksemstage
- Voor leerkrachten het belang van de voorbereidende opdracht in het vormingspakket benadrukken en de waarde van het reflectiemoment en verslagje van de leerlingen voor de bedrijven toelichten in het vormingspakket

## VERANDEREN

- Vormingspakketten voor 1B- en 2B-stroom en OKAN vereenvoudigen - taalgebruik, instructies en vragen en lay-out
- Hoe kunnen we sneller en gericht feedback geven aan de bedrijven over het verloop van de Bliksemstages?
- Meer werk maken van ouderbetrokkenheid - bevraging
- Het evaluatieverslag in het bundeltje werkbladen voor de leerlingen gaan we verder uitbreiden om nog beter na te gaan wat de leerlingen zelf geleerd hebben.

# Evaluatie Sollicitatietraining

## Door de vrijwillige professionals uit de bedrijven

20/50 vrijwillige professionals vulden het evaluatieformulier SOLLICITATIETRAINING in.

### Hoe?

Na elke sollicitatietraining stuurden we de link naar het digitaal evaluatieformulier door naar de vrijwillige professionals van de bedrijven.

### Samenvatting

De vrijwillige professionals en leidinggevenden vonden hun deelname aan het project Sollicitatietraining een meerwaarde om verschillende redenen:

- waardevolle kennismaking met deze groep leerlingen, de training geeft een mooi, positief beeld van de jongeren
- interessante en leerrijke ervaring: andere kijk op de visie van de opkomende jeugd
- leren van trainers uit andere bedrijven en leuke manier om te netwerken met school en mede-trainer
- voldoening: gevoel de jongeren iets te kunnen bij brengen, ervaring kunnen delen met de 'nieuwe generatie'.
- meer inzicht in de werking van JINC en de moeilijke situatie waaruit sommige van deze jongeren komen
- iets kunnen doen voor de maatschappij en bepaalde doelgroepen
- eigen professionele ontwikkeling en fijne teambuilding
- blij om hieraan persoonlijk en als bedrijf te kunnen meewerken. Het heeft me de noodzaak en nut van samenwerkingen tussen school en bedrijfsleven laten inzien.

### Feedback:

- Top voorbereiding door Jinc!
- wij zijn zeker en vast bereid om dit initiatief opnieuw mee te ondersteunen
- ik vond het leuk om nog eens gevraagd te zijn voor deze sollicitatietraining.
- Doe zo verder!
- Fijne ervaring. Voor herhaling vatbaar
- De voorbereidingen van JINC waren boven verwachting

### Volgende verbeter- en/of aandachtspunten kregen we mee:

- De strakke timing van de training is voor sommige trainers een uitdaging, belangrijk om hier aandacht voor te hebben.
- De voorbereiding door JINC is professioneel aangepakt. De digitale briefing door JINC is erg waardevol en maakt dat trainers goed voorbereid aan de training kunnen starten.
- Het beschikbare materiaal (kennismakingsspel, observatieformulieren, posters...) is nuttig om de structuur van de training te volgen. De extra briefing op de dag zelf door de JINC vertegenwoordiger was fijn als herhaling.
- Nadenken over wat te doen met leerlingen die (veel) te laat toekomen of volledige groepen die geen voorbereiding hebben gemaakt. Erg storend voor de leerlingen die op tijd zijn en energie hebben gestoken in het maken van de opdracht. Trainers maken (werk)tijd vrij, het is dan frustrerend als leerlingen er niet zijn of niet weten wat er te gebeuren staat.
- Prima lessenpakket.

Bijlage



# Evaluatie Sollicitatietraining

## Door de leerkrachten

20/33 begeleidende leerkrachten vulden het evaluatieformulier SOLLICITATIETRaining in.

### Hoe?

Na elke sollicitatietraining stuurden we de link naar het digitaal evaluatieformulier door naar de begeleidende leerkrachten die een sollicitatietraining volgden.

Met Stedelijk Lyceum Cadix zaten we samen voor een uitgebreidere evaluatie in functie van het vormingspakket.

### Samenvatting

De leerkrachten vonden de deelname aan het project Bliksemstage een meerwaarde om verschillende redenen:

- De leerlingen waren aangenaam verrast door het werkboekje in KLEUR dat ze kregen. Het sprak hen aan en het gaf hen een tof gevoel dat ze iets in kleur (van waarde) kregen i.p.v. eenvoudige zwart-witkopietjes. De leerkracht formuleerde het als volgt "Er werd eens geld uitgegeven voor hen."
- De opdrachten waren goed uitgewerkt. De timing verschilde van groep tot groep, dus misschien ergens een kleine opmerking toevoegen dat de timing enkele een richting geeft.
- Tip van een leerkracht: laat de leerlingen elkaars brief beoordelen op basis van een concrete opdracht. Bijvoorbeeld: haal er minstens 3 fouten uit. Geef 1 voorbeeld van wat je interesse wekt en 1 voorbeeld waarom je je klasgenoot misschien niet zou uitnodigen op gesprek.
- Een toffe en leerrijke extra opdracht zou kunnen zijn: een CV met fouten, haal de fouten eruit.
- Een interessante toevoeging aan het voorbereidend vormingspakket zou kunnen zijn: een kader van wat er allemaal in een CV zou moeten terug te vinden zijn.
- Voor leerlingen van het 5de jaar is het soms moeilijk om al een CV op te bouwen omdat ze nog geen echte ervaring hebben rond (vakantie)werk of stage.
- De leerlingen dachten ook dat het beter was om niets te vermelden over hobby's omdat het dan lijkt alsof ze meer tijd hebben om te werken. Ze kregen de tip om het zeker te vermelden want dat vertelt iets meer over hen en wat hen boeit.
- Het doorsturen van de pakketten vacatures-CV-brief per leerling via mail werd door de hoeveelheid onoverzichtelijk. Toch de vraag om te werken met een uploadmap, waar leerkrachten eventueel nog iets aan kunnen wijzigen zonder dat er steeds moet over en weer gemaïld worden. (De leerkrachten van CADIX willen dit zeker mee uittesten volgend schooljaar.)

### Feedback:

- Alles verliep zeer vlot, we waren zeer tevreden over deze training en de voorbereiding. De leerlingen van mijn klas (6STW) vonden het unaniem een heel nuttige ervaring!
- Goed uitgewerkte lessenreeks. Duidelijke communicatie met JINC. Organisatie op de dag zelf OK. Vroeger starten met info lessenreeks en ter beschikking stellen van boekjes, nogal wat tijdsdruk om alles tijdig door te mailen. Met dank!
- Alles is goed georganiseerd.

Bijlage



Volgende verbeter- en/of aandachtspunten kregen we mee:

- Sommige trainers maken veel tijd voor kennismaking en de eerste algemene feedback, Hierdoor bestaat de kans dat slechts een beperkt aantal leerlingen kunnen solliciteren. De feedback na iedere oefening is wel steeds heel nuttig voor alle leerlingen.
- Algemeen horen we van leerkrachten dat trainers nog meer feedback mogen geven en de verbeterpunten concreter of duidelijker omschrijven.
- Sollicitatietrainingen best organiseren tot maximum begin juni, nadien start de examenperiode en is de organisatie een pak moeilijker. Bovendien merken we dat de leerlingen naarmate het einde van het schooljaar nadert minder goed voorbereid.
- "Ook al hebben we dit in de klas duidelijk gemaakt, de leerlingen verschieten nogal van de sérieux van de training (en wouden dat ze zich beter hadden voorbereid). Hoe kunnen we dit duidelijk maken in de klas? Misschien een superkort filmpje tonen van een training..?"



Sollicitatietraining | EQUANS in Stedelijk lyceum CADIX

# Evaluatie Sollicitatietraining

## Door de leerlingen

221/392 leerlingen vulden het evaluatieformulier SOLLICITATIETRAINING in.

### Hoe?

Op het einde van de training kregen de leerlingen een QR-code waarmee ze meteen naar de digitale evaluatie werden geleid. Het invullen kon nog in de klas en duurde gemiddeld 5 minuutjes.

Bijlage



### Samenvatting

Enkele voorbeelden van antwoorden uit de bevraging:

#### Vraag 8. Wat is het belangrijkste dat je leerde vandaag?

- Dat je eerste indruk belangrijk is.
- Hoe je beter gaat solliciteren.
- Dat je mag vragen over je loon
- Rustig praten tijdens een sollicitatiegesprek.
- Dat je niet bang moet zijn om vragen te stellen.
- Wanneer je moeilijke vragen krijgt dat je niet moet panikeren, als je het niet weet dan moet je niet liegen.
- Dat ik niet zo zenuwachtig moet zijn omdat ik het gewoon goed kan doen. En dat ik vragen moet stellen
- Vorbereid naar de sollicitatie komen
- Dat je mag durven spreken, er zijn geen foute antwoorden.
- De grens kennen tussen vriend en baas
- ...

Volgende verbeter- en/of aandachtspunten gaven de leerlingen:

De leerlingen waren zeer tevreden over de trainingen en hadden geen verbeter- of aandachtspunten op eentje na: "houd de tijd in de gaten."

*De timing is inderdaad redelijk strak, maar er is voldoende tijd om ervoor te zorgen dat alles wat moet gezegd worden aan bod kan komen wanneer de trainers de tijd in de gaten houden en voor de verschillende onderdelen de voorziene tijd bewaken.*



Sollicitatietraining | BNP Paribas Leasing Solutions & Domino's pizza in Stedelijk lyceum CADIX



# Evaluatie Sollicitatietraining

Door JINC



## BEHOUDEN

- Het is een meerwaarde om duo's te vormen van twee trainers uit verschillende bedrijven of sectoren?
- Ontvangst – pauze en afsluit in aparte ruimte + koffie/thee/water
- Digitale briefingmomenten met de trainers ter voorbereiding, ook wanneer trainers al eens een training gegeven hebben.
- De uitgewerkte format met bijhorende materialen, instructies, uitgebreide handleiding voor een vlot verloop van de training. De opbouw van het programma en het verloop van de training werkt. Het blijft belangrijk om regie hiervan zelf op te nemen om de kwaliteit van de trainingen te bewaken.
- De timing is strak. Toch kunnen alle elementen voldoende aan bod komen. Het verlengen van de training is geen toegevoegde waarde.

## VERBETEREN

- Time-management voor trainers: Zoals hierboven aangegeven is het voor trainers een uitdaging de vooropgestelde timing te respecteren. Belangrijk om dit bij de briefings (voorbereidend digitaal, en 's ochtends) extra te benadrukken. Het komende schooljaar kunnen we meer duo's vormen van ervaren trainers met nieuwe trainers waardoor dit mogelijk minder zal spelen.
- Ter bescherming van de privacy bij de leerkrachten extra benadrukken dat men zoveel mogelijk gevoelige informatie al op voorhand verwijderd of niet opneemt. Dit zou het redigeren van de vele documenten moten verlichten. Juridisch advies inwinnen hoe we toch CV en motivatiebrieven zo volledig mogelijk aan de trainers kunnen bezorgen met respect voor de GDPR wetgeving.
- Zoeken naar een andere manier van uitwisseling van documenten (CV's en motivatiebrieven) met de scholen
- Digitale briefing: eventueel ontwikkeling van een kort introductiefilmpje?
- Afsluitend (netwerk)moment

## VERANDEREN

- Materiaal voor zien voor naamkaartjes voor IIn
- Feedback van de leerlingen voor trainers in een format gieten, trainers vragen hiernaar.
- Certificaten drukken op papier waarop een gewone balpoint pen kan schrijven.
- Observatieposters met ruimte voor tops en tips zijn overbodig. Tops en tips staan reeds op de individuele observatieformulieren en worden tevens kort besproken. De A3 posters worden zelden gebruikt door de trainers of worden als een overbodige 'must do' gezien.
- Status: timing van de verschillende stappen doorspreken en zaken samenvoegen waar kan. Voorbeeld: info rond bereikbaarheid en parkeren school samen doorsturen met het voorbereidingspakket.
- Uitnodiging digitale briefing beter afstemmen ivf vaak de drukke agenda's van de trainers. Tijdig uitnodigen maar waakzaam zijn dat de tijd tussen de briefing en de training niet te lang is.

# Evaluatie Baas van Morgen

## Door de CEO's

### Baas van Morgen

Na het evenement vroegen we de CEO's in een persoonlijk gesprek om feedback. Volgende items kwamen aan bod: Thema, leeftijd van de leerlingen, voorbereiding, digitale kennismaking, de dag zelf, slotevenement, communicatie (intern, extern, met JINC).

We informeerden ook naar wat hun deelname voor hen heeft betekend.

### Samenvatting

Hoewel de voorbereiding en de dag zelf veel tijd in beslag namen, gaven alle bedrijven aan in de toekomst opnieuw te willen deelnemen. We zijn blij met de feedback die ze gaven die ons doet nadenken over de leeftijd van de kinderen, het thema van de dag met daaraan gekoppeld de voorbereiding van de leerlingen, het slotevenement...

Hieronder een greep uit de reacties tijdens de feedbackgesprekken.

Het thema: Inclusie & Diversiteit toepassen in de rechtbank is niet simpel maar hebben we wel gedaan. We hebben de leerlingen vragen gesteld en logische spontane reacties gekregen. Aya's oplossing: "de rechtbank moet meer contact zoeken met mensen met een diverse achtergrond."

De winst van deze dag voor ons als rechtbank?

- Waarde naar de kinderen toe om kinderen op termijn meer kansen te bieden
- Als rechtbank moeten we in de maatschappij staan, dat tonen we zo
- We tonen ons als bewust en open
- Normaliseert de Rechtbank als instelling
- Rechtbank profileren als een plek die met welzijn bezig is
- Kans om naar buiten te communiceren dat de rechtbank van en voor iedereen is
- Symbolisch gezien is het mooi dat een kind rechter is voor een dag

De leerlingen ophalen in de school was goed om een beeld te krijgen van de context en de gekleurde school.

Was echt een heel fijne dag, heel leerrijk. Je kijkt met andere ogen naar de eigen organisatie, het doet je nadenken over de werking. De kinderen hun reacties zetten aan tot reflectie.

Het bracht ons visuele én je kan iets betekenen voor jongeren. Hoe meer jongeren geprikkeld worden voor onze sector, hoe beter. Inzetten op de toekomst.

Zeer aangenaam om deel te nemen, maar de belangrijkste feedback is dat ik de leerlingen te jong vindt. Het concept om leerlingen 'baas' te laten zijn klopt niet voor deze leeftijd. Het is dan eerder een luxe bliksemstage.

De leerlingen waren goed voorbereid.

De aanwezigheid van pers was voor sommige leerlingen best spannend.

Een bedenking: de deelnemende leerlingen waren niet bepaald divers.

Het was leuk om leerlingen van het 6de leerjaar basisonderwijs te ontvangen! Het lijkt ons wel interessanter om oudere leerlingen een dagje leidinggevende of directeur te laten zijn omdat zij soms nog gerichtere ideeën of al een visie hebben.

Slotevenement: de oudere leerlingen komen hier meer tot hun recht.

Het was leuk om te horen wat de anderen hadden gedaan en om hun ervaringen te horen, was leuk gepresenteerd door Fanny Matheusen - Hummus (Deep Democracy) en Koen Van Roey.

De leerling (secundair) had een uitgesproken mening over politiek en mensen, hij denkt na over die dingen en op deze manier kunnen we jongeren actief betrekken bij het beleid. Het loont de moeite om daarnaar te luisteren en hen te betrekken.

Het suikerfeest gaan we in de toekomst ook vieren door iets lekkers aan te bieden aan al onze medewerkers, net zoals we dat doen voor Pasen en de andere feestdagen.

De Kringwinkel

# Evaluatie Baas van Morgen

## Door de leerkrachten

### Baas van Morgen

De evaluatie van Baas van morgen bespraken we tijdens de evaluatiegesprekken van de Bliksemstages. Voor Stedelijk Lyceum CADIX werd een apart moment ingepland omdat zij dit schooljaar de enige secundaire school waren die we vroegen deel te nemen aan het evenement.

### Samenvatting

Stedelijk Lyceum Cadix:

- Superleuk om te doen en vlot georganiseerd
- Lijn met JINC was heel kort, snel opgelost als er problemen waren
- Met externen organiseren heeft meer effect op de leerlingen
- Het project straalt veel uit, leerlingen zijn gemotiveerd
- Motiveert de leerkrachten ook om meer met externen te werken

Basisscholen:

De wereld ging open voor de leerlingen. Ze kregen een heel uitgebreide kijk in en op de arbeidswereld. Het werd ervaren als een zeer uitgebreide Bliksemstage. Het gaf de kinderen zelfvertrouwen. We zagen hen echt groeien na het evenement JINC Baas van Morgen.



Alle JINC Bazen van Morgen - editie 2022



Baas van Vandaag - ACSO en JINC Bazen van Morgen uit Stedelijke basisschool Flora



Onze kids hebben een waanzinnige dag gehad.  
Hartelijk dank voor deze kans.

Ilse Legon, directie Stedelijke Basisschool Flora



Bedankt voor de unieke kans die de leerlingen kregen. Ze hebben de dag nadien er met pretoogjes in de klas over verteld.

Wouter Smolderen, leerkracht Vrije Basisschool Mozaïek



Ik vond het superfijn om aanwezig te zijn op de slotconferentie. De bazen van morgen en vandaag straalden allemaal en de verhalen in de auto op de weg terug naar de school logen er niet om, dit was een succes!

Véronique Hermans, directie Stedelijke Basisschool Aan de Stroom



JINC Bazen van Morgen uit Stedelijke basisschool Aan De Stroom in de Rechtbank van Antwerpen

# Evaluatie Baas van Morgen

Door JINC

Baas Van Morgen zorgt voor een flinke brok aan goede energie. Scholen zijn graag betrokken en bedrijven doen mee vanuit overtuiging en zijn dus aangename partners. Het Thema inclusie en diversiteit op de werkvloer bracht bij alle partners boeiende en leerrijke gesprekken op gang, sommige bedrijven zijn dan ook onmiddellijk aan de slag gegaan met een aantal van de adviezen die de leerlingen formuleerden. Leerlingen hebben dit als een erg bijzondere en waardevolle dag ervaren, er werd geluisterd naar hun ideeën en ze hebben hun netwerk verruimt.

Baas Van Morgen is een tijdsintensief project. Alle partners moeten op de hoogte gehouden worden, constante vinger-aan-de-pols en af en toe brandjes blussen. De editie 2022 vond 3 dagen na de paasvakantie plaats. Dit bemoeilijkte snel schakelen met de scholen in de weken voor Baas van Morgen. Niet alle scholen gingen aan de slag met het lespakket wat ervoor zorgde dat sommige leerlingen niet goed of onvoorbereid aan deze dag begonnen. De bedrijven zijn hier op een creatieve manier mee omgesprongen, toch was dit hier en daar een extra uitdaging. Bij een volgende editie moeten we het belang hiervan bij de scholen en individuele leerkrachten beter benadrukken.

Sommige leerlingen vierden de ramadan. Alle scholen zijn hierover actief bevraagd en we hebben de bedrijven hiervan op de hoogte gebracht met de vraag er rekening mee te houden. Dit was voor sommige bedrijven een uitdaging, maar is overal gelukt, eventueel mits aanpassing programma (OLO-Rotonde, rechtbank en Domino's voorzag eten dat mee naar huis kon om 's avonds te nuttigen). Tijdens de conferentie viel op dat die leerlingen vermoeid waren.



JINC Baas van Morgen bij Stedelijke basisschool FLORA tijdens het Slotevenement



JINC Baas van Morgen - Slotevenement



JINC Baas van Morgen - Slotevenement

Fanny Matheusen

Oprichter en bezieler van HUMMUS en auteur van de boeken Van zondebok naar zebra en Mijn held is een hulpverlener. Ze is practitioner, instructor en supervisor in de Deep Democracy Lewis-methode



**JINC brengt de impact van zijn acties, trajecten en projecten in beeld op het niveau van de vooropgestelde doelstelling. Zowel leerkrachten, leerlingen als ouders worden bevraagd.**

Afsprakennota voor ondersteuning: Ondersteuningsopdracht JINC:  
Ontwikkeling van een Antwerps netwerk beroepsoriëntatie.

### 3. IMPACTMETING

Bijlage



Bijlage



De meeste tijd steken we bij JINC in het organiseren en uitvoeren van onze projecten. Maar natuurlijk vergeten we niet om regelmatig te checken of onze aanpak werkt. Zoals hierboven reeds aangegeven doen we dit door te praten met leerlingen, leerkrachten en professionals, maar ook door onderzoek uit te voeren. Verhalen zijn een indicatie dat onze aanpak werkt, maar we willen dat natuurlijk graag bevestigd zien. Met JINC wensen we de effectiviteit van de projecten in beeld te brengen, bijvoorbeeld willen we kijken of Bliksemstages jongeren inderdaad helpen met het maken van een studiekeuze. Met JINC willen we graag inzicht krijgen in antwoorden op dergelijke vragen. Daarom zijn tijdens het schooljaar 2021-2022 gestart met een meting bij leerlingen die op bliksemstage gaan in het Basis en Secundair onderwijs, de meting is een start en we hopen hiermee een deel van onze impact in beeld te brengen.

#### Nulmeting van de bliksemstages (leerlingen):

290 leerlingen van het 5de en 6de leerjaar vulden voor hun eerste Bliksemstage een online bevraging in. Voor het 5de leerjaar waren dat 81 meisjes, 85 jongens, 0 leerlingen X. Voor het 6de leerjaar vulden 67 meisjes, 57 jongens en 0 leerlingen X de bevraging in. In het secundair onderwijs vulden 108 leerlingen de bevraging in. Voor het 1ste secundair waren dat 6 meisjes en 10 jongens, voor het 2de secundair waren dit 45 jongens, 46 meisjes en 1 leerling X. Hieronder worden de belangrijkste bevindingen meegegeven, de volledige set van resultaten zijn terug te vinden als bijlage bij het rapport.

#### Weet jij wat je later wilt worden?

- o Het percentage jongeren met als antwoord "*ik heb helemaal geen idee*"
  - is in het basisonderwijs 23%. Bij de leerlingen uit het 6de leerjaar ligt dit percentage iets hoger (26 %) dan bij de leerlingen van het 5de leerjaar (21%)
  - ligt in het 2de jaar secundair even hoog als in het 1ste jaar secundair onderwijs (22 %). Wel zien we dat het aandeel jongeren met als antwoord "*ik heb een droom, maar ik weet nog niet zeker of dit kan*" gedaald is in het 2de jaar SO (15%) ten opzichte van de leerlingen in het 1ste jaar SO (50%).
- o De reden waarom jongeren "geen idee hebben" hebben aangeduid
  - is verschillend tussen leerlingen van het 5de en 6de leerjaar. In het 5de leerjaar geven 57% van deze leerlingen aan hier nog niet te hebben over nagedacht. In het 6de leerjaar hebben 56% van de leerlingen er wel reeds over nagedacht, maar kunnen niet kiezen.
  - is duidelijk verschillend bij leerlingen van het 1ste en 2de jaar secundair onderwijs. Terwijl in het eerste jaar alle jongeren aangeven hier nog niet te hebben over nagedacht, is de reden in het tweede jaar meer divers: 40% geeft aan hier nog niet te hebben over nagedacht, 35 % kan niet kiezen, de overige 25 % heeft er over nagedacht, maar denkt dat de keuze niet haalbaar is.
  - is ook verschillend tussen jongens en meisjes. Jongens geven sneller aan niet te kunnen kiezen, terwijl meisjes hier wel al over nagedacht hebben, maar niet kunnen kiezen, of hun keuze niet als mogelijk zien.

**Je hebt een droom, maar je weet nog niet zeker of het kan.  
Waar droom je van wanneer je nadenkt over beroepen?**

**een zakenvrouw zijn**

**dokter**

**Ik droom ervan om zangeres te worden**

**politie**

**architect**

**Ik wil een dokter worden omdat ik andere mensen wil helpen. Maar ik weet zeker niet of ik dat wil doen.**

**Dat je dan met dat geld voor je zelf kan zorgen voor de rekeningen en zo**

Een vraag uit onze bevraging nulmeting 2022

### Met wie heb je al gesproken over wat je later wil worden, of wat je wil gaan studeren?

- Jongeren van het basis onderwijs spreken voornamelijk met hun ouders over wat ze later willen worden (39%), daarnaast wordt er voornamelijk met vriend of vriendin (20%), broer of zus (15%), een ander familielid (12%) gesproken. 8 % van de leerlingen in het basisonderwijs spreekt hierover met een leerkracht. 5 % van de jongeren geeft aan hier met niemand over te spreken.
- 10 % van de jongeren uit het 6de leerjaar spreken hierover met een leerkracht, dit ten aanzien van 7% van de leerlingen in het 5de leerjaar. Hier is er een lichte stijging.
- Jongeren van het secundair onderwijs spreken voornamelijk met hun ouders over wat ze later willen worden (43%), daarnaast wordt er voornamelijk met een vriend of vriendin (16%), broer of zus (14%) en leerkracht (11%) gesproken. 4 % van de jongeren geeft aan hier met niemand over te spreken.
- Opvallend zijn de resultaten van het 1ste jaar secundair onderwijs:
  - 19 % geeft aan hier met niemand over te spreken
  - 0 % van de jongeren spreekt hierover met leerkracht

### Hoeveel beroepen ken je waarvan je ook kan vertellen wat deze mensen doen?

- In het 5de leerjaar geeft de meerderheid (70 %) aan minder dan 15 beroepen te kennen. In het 6de leerjaar is dit aandeel gedaald naar 59%. Dit terwijl in het 1ste en 2de jaar van het so de meerderheid (gemiddeld 72%) aangeeft minder dan 15 beroepen te kennen.
- Jongens geven over het algemeen sneller aan meer beroepen te kennen dan de meisjes. Zo zie je dat in het 1ste jaar so 50 % van de jongens aangeeft 15 of meer beroepen te kennen terwijl er geen meisjes zijn die dit aangeven. Ook in het 2de jaar so zien we dat 31 % van de jongens aangeeft 15 of meer beroepen te kennen, bij de meisjes is dit 18 %.

#### Welke opleiding wil je volgen na de A- of B-stroom in het Secundair Onderwijs (het middelbaar)?

Iedereen wil wel A-stroom maar dat is moeilijk voor sommige mensen een dat maakt je niet dommer wat mensen in A hebben ook hulp nodig van B-stroom ik wil B wat dat is te moeilijk voor mij.

### Heb je al nagedacht over welke opleiding je wil volgen in het secundair onderwijs?

- In het 6de leerjaar geven 62 % van de leerlingen aan hier reeds over te hebben nagedacht, dit ten opzichte van 54% in het 5de leerjaar
- In het eerste jaar secundair hebben 63 % van de leerlingen reeds nagedacht over hun opleiding (dit is gelijk met het niveau 6de leerjaar). In het 2de jaar hebben 73 % van de leerlingen hier reeds over nagedacht
- Bij de groep die hier reeds over nadacht, werd verder gevraagd naar de opleiding die ze dan willen volgen:
  - in het lager onderwijs komen antwoorden als A-stroom, B-stroom, ASO, kok, universiteit, architect, geneeskunde, dokter,... het meest voor bij leerlingen van het 5de leerjaar. Leerlingen van het 6de leerjaar antwoorden reeds vaker gericht met "stem, wetenschap, latijn, natuurwetenschappen, economie en organisatie, ..."
  - in het secundair vinden we volgende antwoorden: uber-eats, B-stroom, A-stroom, politici, TSO, ik wil dan werken,... terug.

Deze antwoorden kunnen erop wijzen dat hoewel leerlingen hierover nadenken, het nog niet altijd even duidelijk is wat ze kunnen/willen kiezen.



Bliksemstage in het bedrijf | STAD Antwerpen BOF - Stedelijk Lyceum Quellin | Kruger



**Hoe komt het dat je nog niet hebt nagedacht over de opleiding die je in het secundair wil volgen?**



Ik ben over andere dingen aan het denken.

Omdat ik pas in het 5de leerjaar zit.

Omdat ik met niemand kan over praten.

Want ik will eerst aan mijn gezondheid denken.

**Een aantal redenen waarom leerlingen wel of niet hebben nagedacht over hun opleiding in het secundair onderwijs zijn:**

- **5de leerjaar basisonderwijs**
  - ik weet nog niets over het middelbaar
  - ik ben nog maar een kind, ik ben jong
  - ik weet het gewoon niet
- **6de leerjaar basisonderwijs**
  - Het is moeilijk
  - Ik twijfel
  - We zoeken nog een school, ik weet niet welke richting daar is
  - Ik weet nog niet zoveel dingen over het secundair onderwijs
- **1ste jaar secundair onderwijs**
  - Het lijkt moeilijk
  - Niet goed weten welke richtingen er zijn en niet weten wat ze willen doen
  - Het gewoon niet weten
- **2de jaar secundair onderwijs**
  - Onvoldoende tijd hebben
  - Het is ingewikkeld om hierover na te denken
  - Niet weten hoe hieraan te beginnen
  - Niet weten welke richtingen ze op de huidige school hebben
  - Niet weten of ze het kunnen doen en op welke school dit dan kan

#### **Wat heb je nodig om een opleiding te kiezen?**

- In het lager onderwijs weet 34% van de leerlingen van het 5de leerjaar niet wat ze nodig hebben om een opleiding te kiezen. In het 6de leerjaar zijn dit slechts 23% van de leerlingen, 42% van de leerlingen wenst meer informatie zoals uitleg over scholen en opleidingen en een bezoek aan andere scholen, 34 % wil dat iemand hen daarbij helpt
- In het 1ste jaar van het secundair onderwijs zien we dat 43% niet weet wat ze nodig hebben, deze groep daalt tot 10% in het 2de jaar. In het 2de jaar geeft 52% aan meer informatie nodig te hebben over scholen, opleidingen, enz., 39% wil dat iemand hen daarbij helpt.

#### **Wie beslist er over jouw verdere studiekeuze in het secundair onderwijs?**

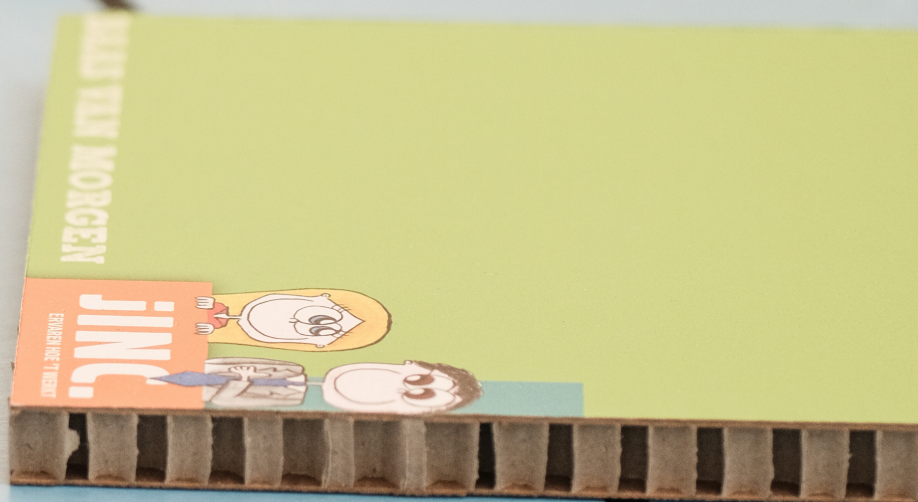
- In het 5de en 6de leerjaar geven 63-64% van de jongeren aan dit samen met de ouders te beslissen. het merendeel van de leerlingen vindt het fijn om hierover met hun ouders te praten.
- Ook in het 1ste en 2de secundair geeft de meerderheid van de leerlingen aan dit samen met de ouders (voogd of begeleider) te beslissen. In het 2de jaar (53%) ligt dit percentage wel lager dan de leerlingen van het eerste jaar (69%). In het tweede jaar ligt het aandeel jongeren dat dit alleen beslist (37%) hoger dan het aandeel jongeren van het eerste jaar (19%)

 **JINC Nederland deed onderzoek naar de impact van alle projecten tijdens het schooljaar 2021-2022. De resultaten hiervan zullen in het najaar van 2022 beschikbaar zijn.**



# JINC toont aan op welke manier het heeft afgestemd met bestaande partners en gebruik heeft gemaakt van bestaande netwerken.

Afsprakennota voor ondersteuning: Ondersteuningsopdracht JINC: Ontwikkeling van een Antwerps netwerk beroepsoriëntatie.



## 4. Afstemming met bestaande partners

### De Schoolbrug

Het voorbije schooljaar hebben beide organisaties elkaars werking tijdens verschillende overlegmomenten beter leren kennen. Snel werd duidelijk dat we elkaar op het domein ouderbetrokkenheid, waar De Schoolbrug de voorbije jaren veel expertise heeft in opgebouwd kunnen versterken. De bliksemstages van JINC en het bijhorende lespakket richt zich op het inspireren van de individuele leerling met als doel een goede studiekeuze te maken. Via de huistaak opdrachten bereiken we ook de ouders, toch is dit eerder beperkt. In samenwerking met De Schoolbrug willen we dit laatste verder versterken door de bestaande producten op elkaar te laten aansluiten. Het komende schooljaar zullen beide organisaties dit dan ook ism met Basisschool Het Atelier verder onderzoeken.

### GATAM

JINC en GATAM onderzochten het afgelopen jaar hoe kon samengewerkt worden ifv het ondersteunen van de jongeren in begeleiding bij GATAM. Het uitgangspunt voor beide organisaties was dat een samenwerking een toegevoegde waarde moest opleveren en er geen overlap is met wat men vandaag al doet. Het komende schooljaar zullen we op kleine schaal samen onderzoeken hoe de JINC-sollicitatietrainingen hierbij een meerwaarde kunnen zijn. Waar in de samenwerking met de scholen de leerkracht het voorbereidende lespakket van JINC geeft, zal dit in deze samenwerking opgenomen worden door de begeleider van GATAM. Voor de training zelf neemt JINC de volledig coördinatie op evenals de rekrutering en de coaching van de professionals

### SAMDULEA

JINC werk als actieve partner mee in dit samenwerkingsverband met als doel de onderwijsvorm Duaal leren verder te versterken en het imago van deze leervorm te verbeteren.

### Andere

Verder nam JINC deel aan het overleg platform Lerend netwerk, Other Talk Onderwijs waarbij de focus lag op het uitwisseling van expertise en goede praktijken.

## PARTNERBEDRIJVEN

Samenwerken met bedrijfspartners is voor JINC van levensbelang, zonder hen kunnen we ons werk niet doen en de bergen aan aanwezige kennis en expertise niet tot bij de scholen en de leerlingen brengen. Ondertussen werkt JINC samen met 34 partnerbedrijven uit erg uiteenlopende sectoren en dit cijfer neemt nog steeds toe. De doelstelling is om dit het komende schooljaar verder te laten groeien tot 60 partnerbedrijven.

Om onze projecten op een kwaliteitsvolle en duurzame manier te kunnen blijven aanbieden zorgen we dus voor een stevig netwerk, waarbij de partners elkaar ook kunnen ontmoeten en inspireren.





# JINC maakt deel uit van het netwerk schoolontwikkeling.

Afsprakennota voor ondersteuning: Ondersteuningsopdracht JINC: Ontwikkeling van een Antwerps netwerk beroepsoriëntatie.

Licht bomen!

Wij willen graag dat jullie komen naar onze licht bomen ze zijn 29 lang heel groot dus zeker kijzen ze zijn moen heel natuurlijk om

## 5. JINC als deel van netwerk schoolontwikkeling

Uit de afsprakennota voor ondersteuning: Ondersteuningsopdracht JINC vzw: Ontwikkeling van een Antwerps netwerk beroepsoriëntatie:

JINC maakt deel uit van het netwerk schoolontwikkeling waarbij:

- expertise vanuit JINC deel kan uitmaken van schooltrajecten.
- gesprekken met geïnteresseerde scholen telkens in duo met een vraagverhelderaar uit het netwerk schoolontwikkeling gebeuren. Tijdens dit gesprek kan er samen gezocht worden naar de doelstellingen en beschikbare beleidsruimte zodat het netwerk kan ondersteunen in het opstellen van een duurzaam traject.

Het netwerk schoolontwikkeling stemt hun aanbod zo goed mogelijk af op de noden van de scholen. Daarom starten ze elke mogelijke samenwerking met een verkennend gesprek met twee partners uit het netwerk. Ze kijken samen naar...

- een concreet aanbod: projectmanagement voor een geïntegreerd schoolbeleid, ondersteuning van directie of coördinatoren door coachingsgesprekken, visietrajecten met je team, beleidsevaluatie van bestaande initiatieven op je school...
- een traject op maat rond een specifiek thema.
- een doorverwijzing naar partners met de juiste expertise zoals bijvoorbeeld de pedagogische begeleiding, CLB's of Elegast.
- Voor het gesprek vragen we de aanwezigheid van een 3-tal leden van je schoolteam, waaronder de directeur of de adjunct.

Na dit gesprek brengen ze verslag op een casetafel waarop partners en experts hun advies formuleren. Dit koppelen ze terug aan de school, waarna ze vrij zijn om het te volgen.

<https://www.onderwijsnetwerkantwerpen.be/nl/onderwijsnetwerk-antwerpen-o/sterke-leerlingen-door-sterke-scholen>

Gaandeweg leerden we dat de projecten van JINC eerder passen binnen 'aanbod' | Klas op Stap van het netwerk schoolontwikkeling i.p.v. beleidsondersteunende trajecten.

Met onze projecten willen we in de eerste plaats de kinderen en jongeren een breder beeld geven van de arbeidswereld en ze samen met de scholen beter voorbereiden op de arbeidswereld. Door zowel leerlingen als leerkrachten te verbinden met ons bedrijsnetwerk leren ze van binnenuit hoe het er echt aan toe gaat. Het verruimt de horizon van de leerlingen en vergroot de kennis en het netwerk van de leerkrachten en scholen.

Leerkrachten zien de leerlingen op een andere manier en ontdekken interesses en vaardigheden van hun leerlingen. Ze hebben meer kennis van de mogelijkheden na onderwijs. Op deze manier willen we er als JINC mee aan werken dat leerkrachten het studiekeuzeadvies voor leerlingen en hun ouders sterker kunnen opbouwen.

De school staat door onze projecten stil bij het belang van de vroege voorbereiding op studiekeuze en de arbeidswereld en werkt bewuster rond de leerloopbaan van de leerlingen.

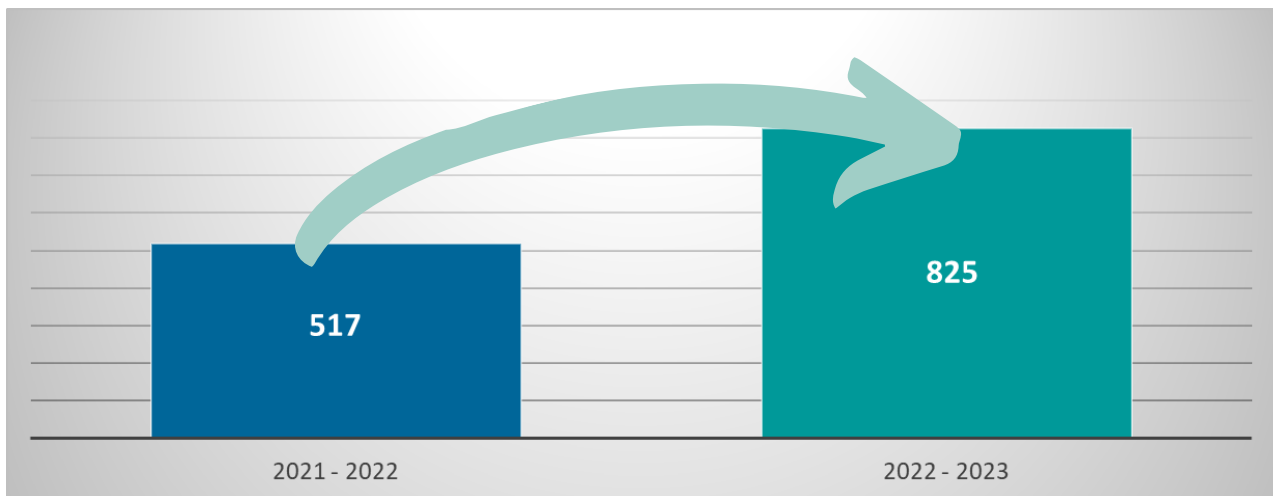


# Blik op de toekomst

## 6. Blik op de toekomst

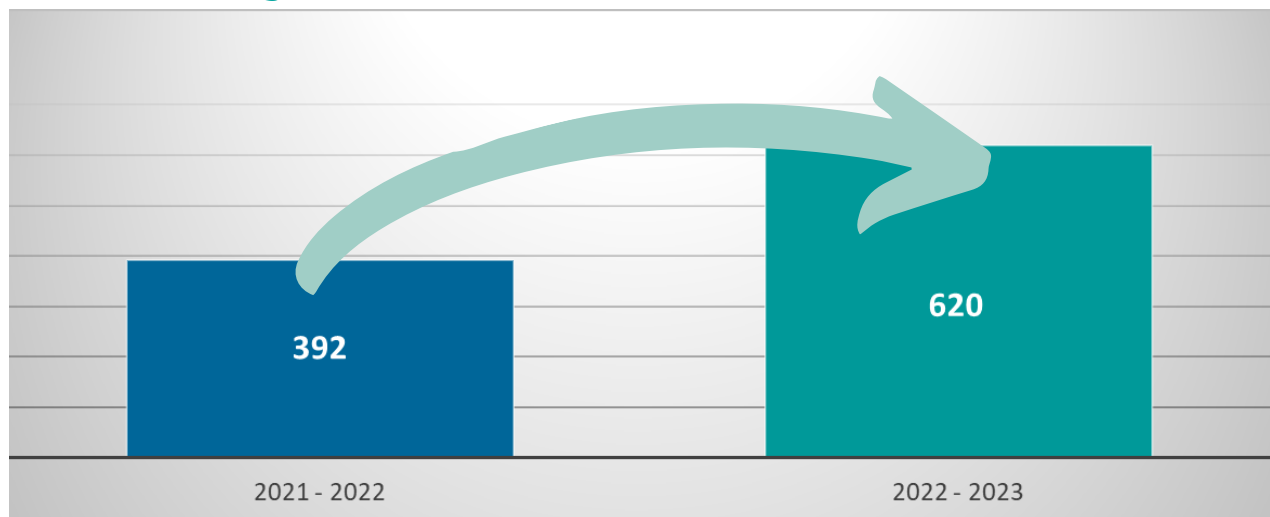
### Evolutie bestaande projecten - aantal leerlingen

#### Bliksemstages



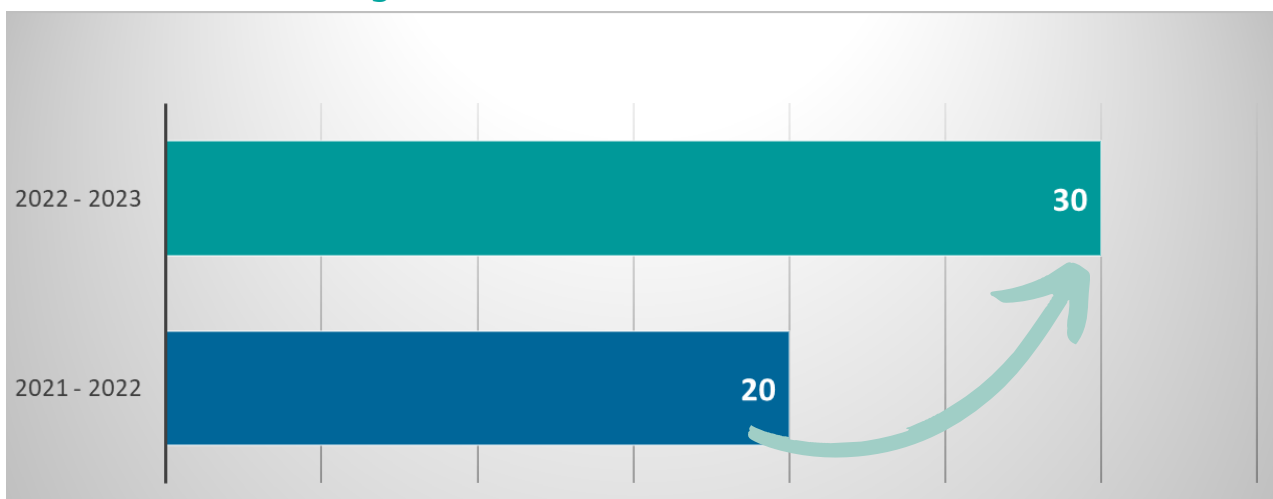
Leerlingen van het 5de & 6de leerjaar basisonderwijs + 1ste graad van het secundair onderwijs

#### Sollicitatietraining



Leerlingen van de derde graad secundair

#### Evenement Baas van Morgen



Leerlingen van het 6de leerjaar basisonderwijs en 6de of 7de jaar secundair onderwijs

# Verdere uitrol van de JINC Leerlijn in Antwerpen

## Jinc leerlijn:

Carrière Coach																						
✓ Sollicitatietraining																						
Ondernemen doe je zo!																						
WerkWijs																						
Weten wat je wil																						
Plannen doe je zo																						
✓ Bliksemstage																						
TaalTrip																						
Leeftijd:	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18											

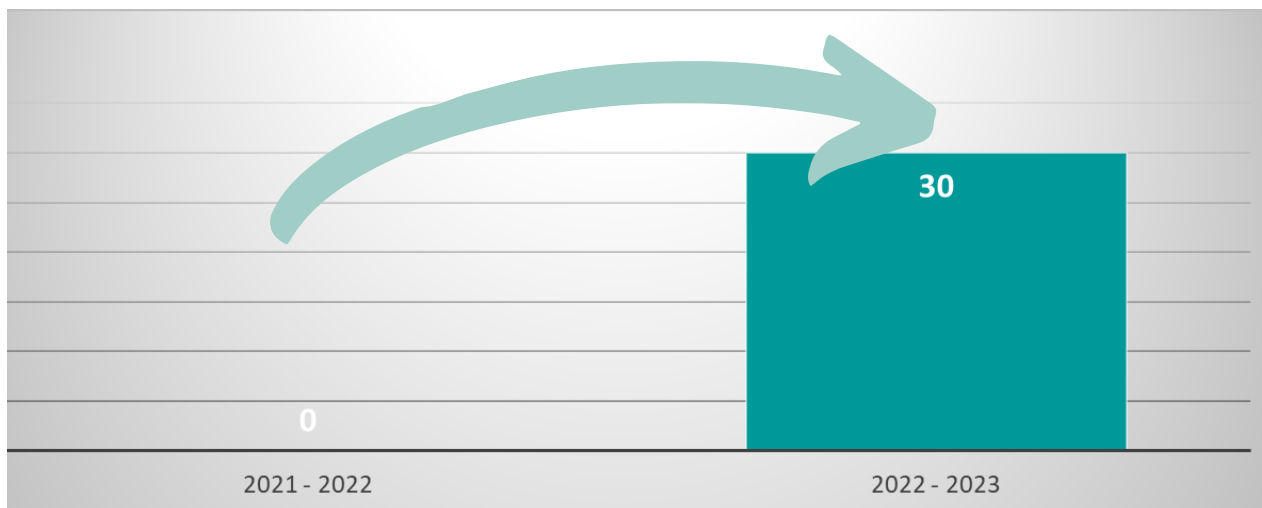
## Carrière Coach



## Loopbaanadviestraject

Loopbaanadviestraject voor leerlingen uit de tweede graad van het secundair onderwijs, waarbij werknemers uit het bedrijfsleven individuele gesprekken voeren met een leerling. Zo ontdekken ze wie ze zijn, wat ze willen en welke vervolgopleiding goed bij hen past.

Aantal leerlingen pilootgroep Carrière Coach



Leerlingen van de 2de graad secundair onderwijs

# Samenwerking Antwerpse scholen

2021-2022 13 scholen

Stedelijke Basisschool Aan de stroom, Linkeroever

Stedelijke Basisschool De Luchtballon, Merksem

Vrije basisschool De puzzel, Hoboken

Stedelijke Basisschool Flora, Borgerhout

Vrije Basisschool Mozaïek, Borgerhout

Stedelijke Basisschool Prins Dries, Antwerpen

Katholiek onderwijscentrum Moretus, Ekeren

Stedelijk Lyceum Quellin | Kruger, Antwerpen

Stedelijk Lyceum Offerande | OKAN, Antwerpen

Stedelijk Lyceum CADIX, Antwerpen

KNMC JOMA 1, Merksem

Sint Norbertus, Antwerpen

Instituut Maris Stella, Borgerhout



2022-2023 + 8 NIEUWE scholen

Stedelijke Basisschool De Speelvogel, Deurne

Vrije Basisschool Franciscusschool, Borgerhout

Stedelijke Basisschool Het Atelier, Antwerpen

Vrije Basisschool Sint Lambertus, Ekeren

Stedelijke Basisschool Villa Stuivenberg, Antwerpen

Instituut Sint Maria, Antwerpen

+ 2 secundaire scholen voor sollicitatietrainingen

## Netwerk partnerbedrijven en organisaties

43 bedrijven namen deel aan onze projecten in 2021-2022.

Tijdens schooljaar 2022-2023 streven we ernaar 60 bedrijven te laten meewerken aan het bestrijden van de ongekwalificeerde uitstroom.

