

Jaarverslag 2023



JINC.

Ieder kind heeft ta

Daarom helpt JINC jongeren op v
een goede start op de arbeid

Iedereen groeit met

JINC.

JINCBELGIE.BE



Bliksemstage | ZNA Stuivenberg - Basisschool Mozaïek Borgerhout

Iedereen groeit met JINC!

Ieder kind heeft talent. Ook de honderdduizenden kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. Daarom strijden we voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Een België waarin ieder kind kansen krijgt.

Om dat te bereiken, helpen we kinderen en jongeren aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren.

JINC organiseert haar programma samen met het onderwijs en meerdere bedrijfspartners. Hun financiële steun en professionele expertise zijn onmisbaar. De partners krijgen er iets waardevols voor terug: de kans om een verschil te maken in het leven van kinderen én de kans om te investeren in hun bedrijf. Ze versterken hun band met de maatschappij en bieden deelnemende werknemers een inspirerende ervaring

INHOUDSOPGAVE

03 Voorwoord

04 JINC in cijfers

05 Projecten

10 Onze steden

12 De organisatie

14 Communicatie, marketing & fondsenwerving

16 Onze financiers

17 Deelnemende bedrijven en scholen

Voorwoord

Beste lezer,

Iedereen groeit met JINC! Deze krachtige slogan hebben we ook in 2023 met trots uitgedragen. Het afgelopen jaar is opnieuw een periode van aanzienlijke groei geweest voor JINC. We hebben ons leerlingenbereik fors doen toenemen, meer scholen kunnen laten profiteren van ons aanbod en het aantal partnerbedrijven dat zich inzet voor kansengelijkheid via onze projecten blijft gestaag toenemen.

Met de opstart van de projecten CarrièreCoach en Digitale Vaardigheden zijn we erin geslaagd om samen met de eerste projecten, Bliksemstages en Sollicitatietraining, de ruggengraat van de JINC leerlijn neer te zetten. Hierdoor kunnen we nu een aaneengesloten leertraject aanbieden voor leerlingen van 8 tot 18 jaar, waarbij we hen ondersteunen en begeleiden gedurende hun hele schoolcarrière.

Onze programma's bieden jongeren de kans om nieuwe vaardigheden te ontwikkelen, hun horizon te verbreden en hun zelfvertrouwen te vergroten. Door samen te werken met scholen, bedrijven en lokale gemeenschappen bouwen we bruggen die jongeren helpen bij het maken van slimme keuzes en hun overgang van onderwijs naar de arbeidsmarkt.

Terwijl we terugkijken op deze realisaties, erkennen we ook de uitdagingen die voor ons liggen. Er zijn nog steeds ontzettend veel jongeren die onze ondersteuning nodig hebben om hun weg te vinden naar een betere toekomst. Daarom blijven we vastberaden in ons streven om gelijke kansen te bieden aan alle jongeren.

Ik wil graag mijn oprechte dank uitspreken aan iedereen die heeft bijgedragen aan het succes van JINC België het afgelopen jaar. Niet in het minste het team dat zich alle dagen volledig smijt om al deze ambities waar te maken. Maar uiteraard ook alle partners en vrijwillige professionals die zich iedere dag opnieuw inzetten via onze projecten. Jullie toewijding en betrokkenheid zijn van onschatbare waarde voor ons werk en maken het mogelijk om blijvend verschil te maken in het leven van jongeren.

Tenslotte richt ik me graag naar alle jongeren die deel uitmaken van ons programma. Jullie zijn de drijvende kracht achter alles wat we doen, en jullie successen inspireren ons om elke dag opnieuw te streven naar meer.

Samen kunnen we de toekomst vormgeven die we voor alle jongeren willen zien: een toekomst vol mogelijkheden, hoop en gelijke kansen.

Met vriendelijke groet,
Koen Van Roey (directeur JINC)

JINC in Cijfers

Iedereen groeit met

JINC.

2.474 leerlingen

deden in 2023 mee
aan een project van
JINC.

32

scholen

bereidden hun leerlingen
samen met JINC voor op de
arbeidsmarkt.

536

vrijwilligers

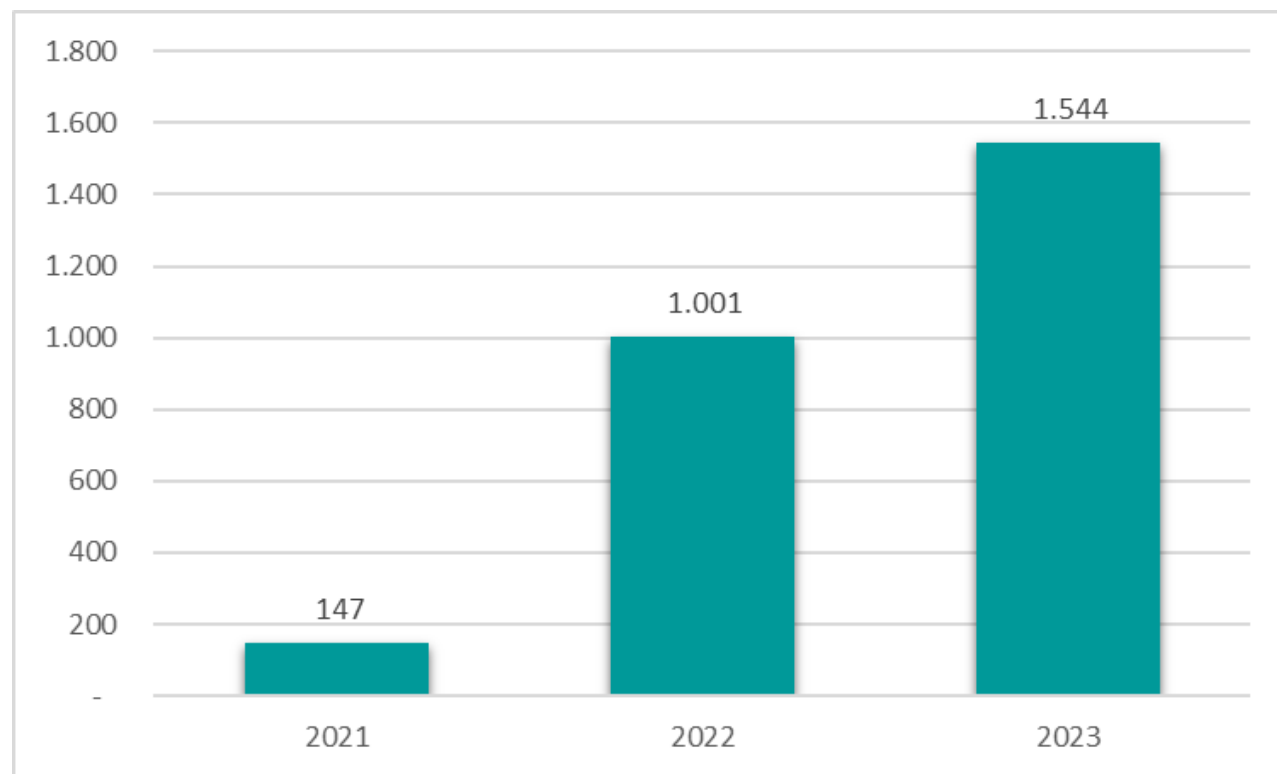
hielpen kinderen hun talent
te ontdekken.

123

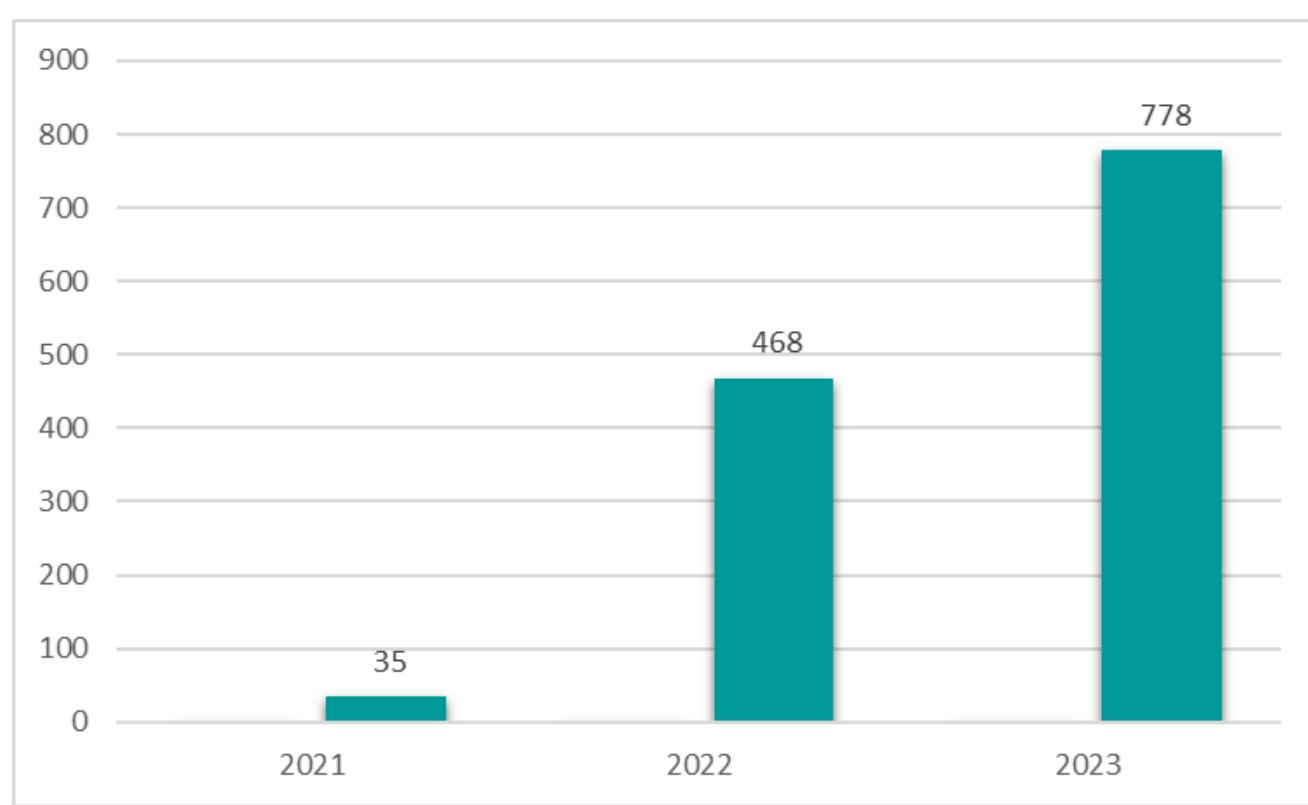
Bedrijven

maakten in 2023 het werk
van JINC mogelijk.

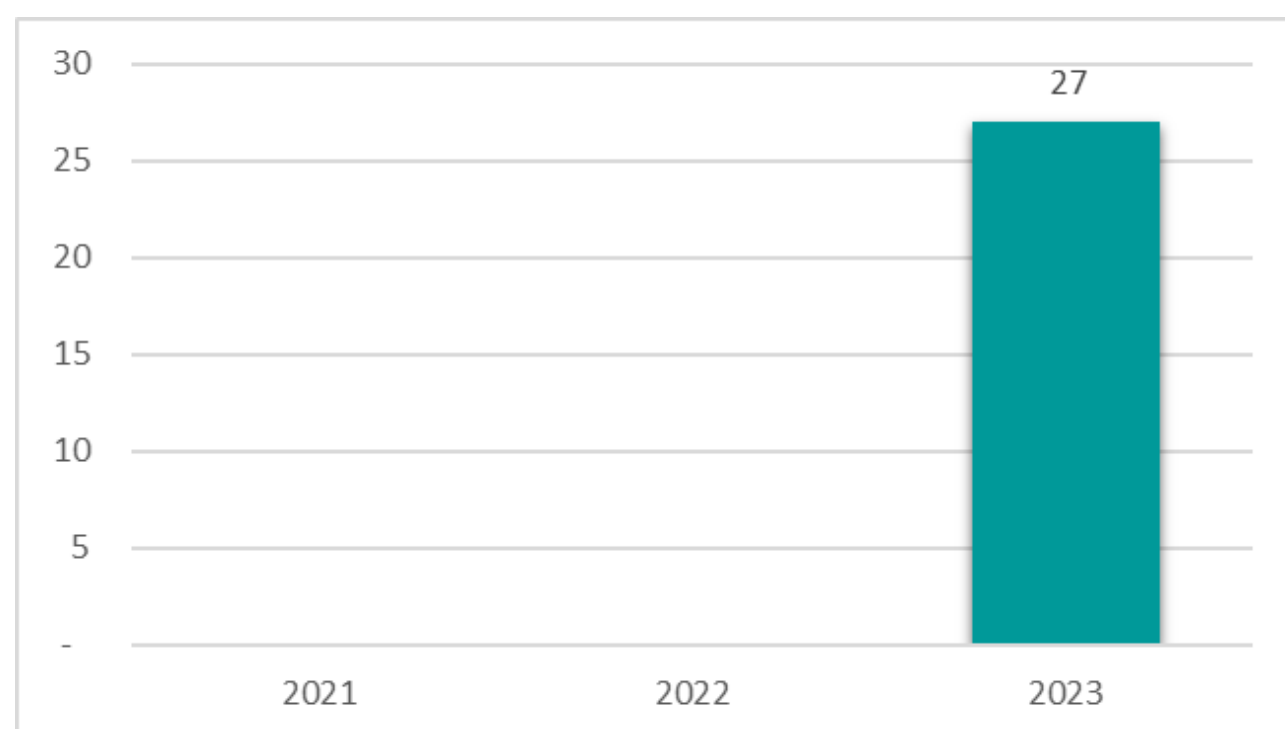
Bliksemstage - 1.544 leerlingen



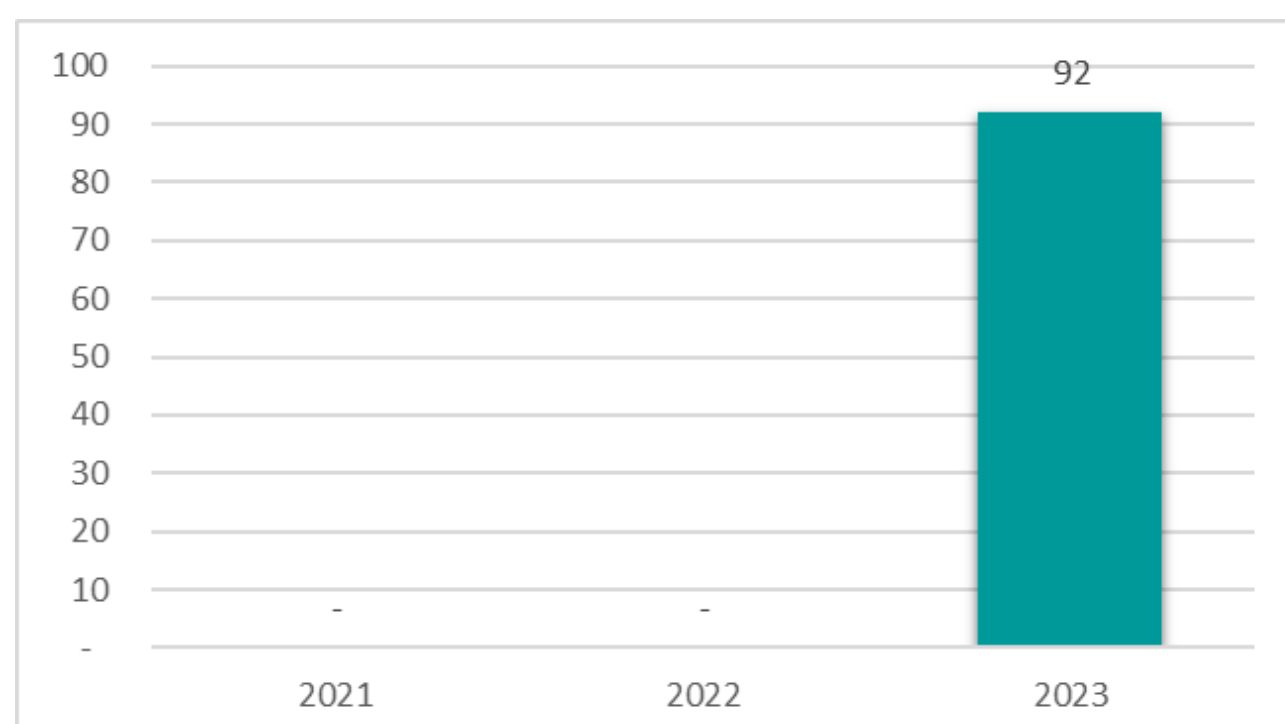
Sollicitatietraining - 778 leerlingen



Carrière Coach - 27 leerlingen



Digitale Vaardigheden - 92 leerlingen



Iedereen groeit met

JINC.

Projecten



Bliksemstage | Lucien Fietsen - Moretus Ekeren

Digitale vaardigheden

Vorbereiden op de digitale toekomst

De wereld om ons heen is in snel tempo aan het digitaliseren en de IT-sector biedt veel kansen op een job. Daar maken we kinderen op tijd van bewust met het project Digitale Vaardigheden. We laten leerlingen van het 3de en 4de leerjaar kennismaken met programmeren, met ondersteuning van professionals en op maat van de onderwijsinstellingen. De nadruk ligt op Computational thinking. Dat is een van de 21e-eeuwse vaardigheden: skills die leerlingen nodig hebben om succesvol te kunnen deelnemen aan de maatschappij van de toekomst. Computational thinking houdt in dat kinderen een probleem op zo'n manier kunnen formuleren dat het met behulp van computertechnologie opgelost kan worden. Ze leren dus een probleem analytisch te benaderen en stap voor stap te omschrijven.

Terugblik

Dankzij de steun van de Warmste Week konden we in 2023 het project Digitale Vaardigheden voor het eerst uitrollen in Vlaanderen. We gingen van start met twee piloottrajecten in samenwerking met twee basisscholen: Studio Dynamo uit Antwerpen en basisschool Mozaïek uit Borgerhout. Dankzij de nieuwe samenwerking met webwinkel bol konden we ook rekenen op twee enthousiaste trainers uit de IT-sector. Zowel leerkrachten als trainers evalueerden het project als waardevol.

"Het werkte enorm motiverend om de jongeren zo enthousiast te zien tijdens de lessen. Door onze passage in de klas en hen kennis te laten maken met ons bedrijf en job, hopen we dat de leerlingen op deze manier in contact komen met bepaalde beroepen en richtingen waar ze anders niet snel mee in contact zouden komen in hun omgeving en dat dit zo hun kijk op mogelijke jobmogelijkheden kan verbreden en inspireren."

(Louise - Trainer bol)

Vooruitblik

In 2024 zetten we het project verder om zo nog meer leerlingen kennis te laten maken met de wondere wereld van Artificial Intelligence. Andere scholen contacteerden ons al om ook bij hen het project op te starten. We bekijken wat mogelijk en haalbaar is binnen de huidige werking .



Digitale vaardigheden | Trainers Bol - Basisschool De Mozaïek Borgerhout

Bliksemstage

Weten wat er te koop is op de arbeidsmarkt

Als je niet weet wat er te koop is, kan je ook niet kiezen. Dat klinkt misschien logisch, maar voor veel jongeren gaat die wijsheid niet op. Ze moeten namelijk kiezen. Ook als ze nog geen idee hebben van wat ze kunnen en willen worden. Vooral voor jongeren die opgroeien in armoede is dat zwaar. Over het algemeen hebben ze minder rolmodellen in hun omgeving en is hun leefwereld eerder klein. Omdat ze zich vaak niet bewust zijn van het enorme aanbod aan beroepen, organiseert JINC Bliksemstages. We laten leerlingen uit het 5de en 6de leerjaar en jongeren uit de 1e graad secundair onderwijs bedrijven bezoeken voor een korte en krachtige kennismaking met zoveel mogelijk beroepen.

Terugblik

2023 was een jaar waarin we opnieuw stevig mochten groeien en dus veel meer leerlingen konden bereiken met onze Bliksemstages, zowel in Antwerpen als in Mechelen. Die groei vertaalde zich al snel in één van de grootste uitdagingen voor de Bliksemstages: bedrijven en organisaties overtuigen om groepjes leerlingen te laten kennismaken met hun beroepen.

We hebben in 2023 dan ook volop ingezet op het werven van nieuwe deelnemende bedrijven en de opmaak van kwalitatieve programmaformats.

Vooruitblik

In 2024 zetten we de kwaliteit en impact van onze Bliksemstages centraal:

- In de zomer van 2024 herwerken we de vormingspakketten in functie van de aansluiting op de nieuwe eindtermen en minimumdoelen van Onderwijs Vlaanderen.
- We analyseren de bestaande Bliksemstages en sturen bij waar nodig.
- Met onze bevestigingen evalueren we bij zowel bedrijven, scholen als leerlingen onze impact en analyseren we hoe we die nog beter in beeld kunnen brengen.



Carrière Coach

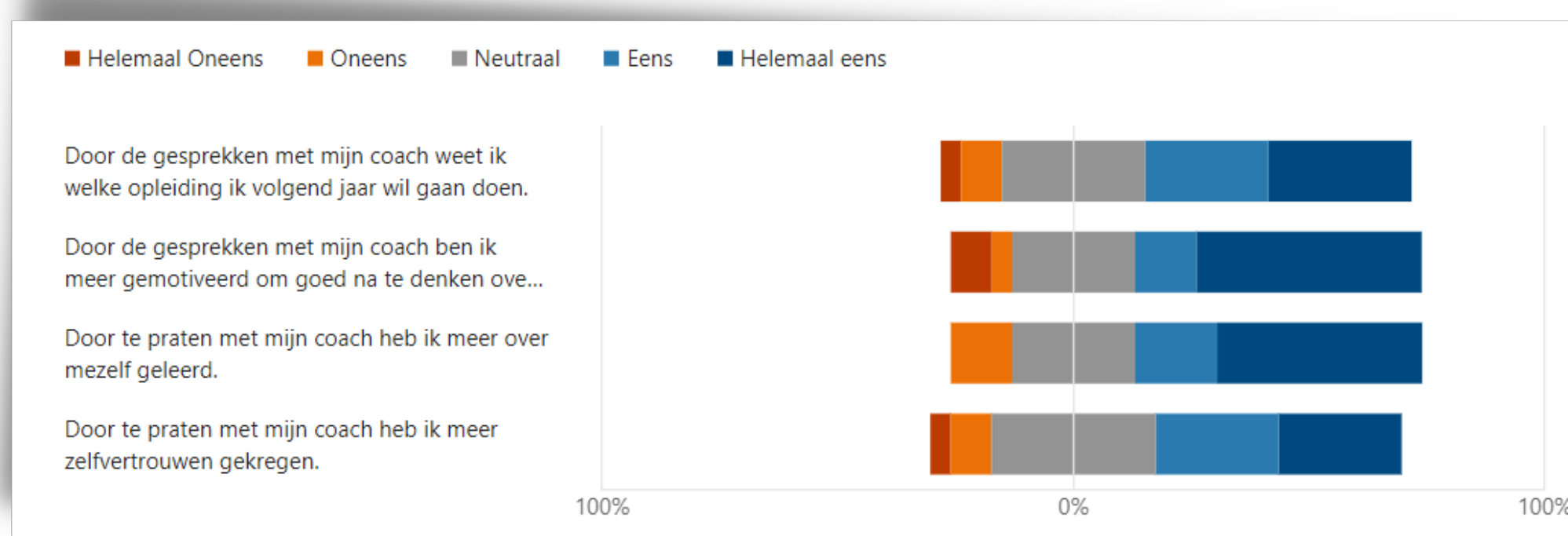
Een duwtje in de goede richting

Zelfs als je veel rolmodellen hebt die je stimuleren en met je meedenken, is het al lastig om de juiste studierichting te kiezen. Laat staan als je het met minder steun moet doen, zoals heel wat jongeren uit wijken met veel sociaaleconomische uitdagingen. Zij hebben niet altijd ouders of andere familieleden die zich bezighouden met hun toekomst. En ze zijn vaak onvoldoende op de hoogte van alle mogelijkheden op de arbeidsmarkt.

Die jongeren willen we een duwtje in de rug geven. We verbinden hen aan een Carrière Coach: iemand uit het bedrijfsleven met tonnen ervaring. De Carrière Coach zoekt uit waar leerlingen goed in zijn en helpt hen bij de keuze van een vervolgopleiding.

Terugblik

In het voorjaar van 2023 startten we voor het eerst met het project Carrière Coach. 28 leerlingen van het 4de jaar Haarzorg en Decor & Etalage van het Instituut Sint-Maria in Antwerpen beten de spits af. De eerste sessie was zowel voor de JINC-medewerkers, de coaches, als voor de leerlingen best spannend. Maar eens de gesprekken liepen, beseften we allemaal al snel: “Dit project werkt!”. Die impact bleek ook uit de bevraging achteraf:



Na het succesvolle piloottraject werd in het najaar van 2023 een tweede traject opgestart voor 30 leerlingen van de Kunstkaai te Antwerpen en ook hier zagen we al snel veel enthousiasme.

Vooruitblik

In 2024 willen we het project verder evalueren en inhoudelijk bijsturen op basis van de eerste trajecten. Daarnaast hebben we plannen om het project geleidelijk uit te breiden in Antwerpen en opstarten in Mechelen.

“Wat ik enorm belangrijk vind en meeneem uit deze ervaring, is dat deze leerlingen bewustgemaakt worden van het belang van een goede studiekeuze, dat ze weten dat ze de capaciteiten hebben om een mooie toekomst tegemoet te gaan, dat er naar hen geluisterd wordt en dat ze zich empowered voelen in de keuze die ze maken. Deze leerlingen doen ertoe: dat gevoel wil ik hen absoluut bijbrengen.”

Carriere Coach bij Insituut Sint-Maria

Sollicitatietraining

De kunst van aangenomen worden

Een stevige handdruk geven, je gesprekspartner aankijken, geen kauwgom in je mond. Het zijn ongeschreven regels tijdens een sollicitatiegesprek, maar je moet ze wel kennen. Daarom organiseert JINC trainingen voor leerlingen van de derde graad secundair waarin ze leren hoe ze een goede indruk maken op hun potentiële baas.

Tijdens sollicitatietrainingen komen hr-profielen of leidinggevenden naar de klas om jongeren de kneepjes van het vak te leren. We focussen op onderwerpen als attitude, manier van spreken en het belang van een goede voorbereiding. Daarnaast leren de leerlingen hoe ze een goede sollicitatiebrief en cv schrijven.



Terugblik

In 2023 werd het project Sollicitatietraining verder uitgebreid. We schaalden onze projecten op binnen scholen waarmee we al samenwerkten en wisten ook enkele nieuwe middelbare scholen aan te trekken. In mei organiseerden we in samenwerking met Stichting Zin een Care Day voor de medewerkers van Janssens Pharmaceutica. Dertien medewerkers gaven op één dag sollicitatietraining aan 100 leerlingen van het Stedelijk Lyceum Eilandje. Zo'n Care Day is een mooi voorbeeld van wat ons project kan betekenen voor zowel trainers, als leerkrachten als leerlingen.

In 2023 organiseerden we in totaal 17 sollicitatietrainingen, met een bereik van niet minder dan 778 leerlingen. En daar zijn we trots op!

Vooruitblik

In 2024 breiden we onze Sollicitatietraining-project verder uit. In het najaar van 2024 starten we op in Turnhout, met een eerste Sollicitatietraining, en houden we een kick-off in Vilvoorde. Daarnaast bekijken we hoe we de kwaliteit van dit project kunnen verbeteren en hoe we onze trainers efficiënter kunnen werven. Sollicitatietraining is de uitgelezen kans om de trainers in te zetten als JINC-ambassadeurs binnen het bedrijf waar zij tewerkgesteld zijn. Daar willen we nog meer op inzetten.

“Ik stond voor het eerst voor een klas. Als trainer moest ik dus uit mijn comfortzone stappen, maar ik was bijzonder verrast over de enthousiaste inzet van de studenten: na onze grap-demo over hoe je best niet moet solliciteren, waren ze allemaal bereid om te tonen wat ze in hun mars hebben!

Deze dag was een echte energie-boost: ik ervaarde de positieve impact van kennis en vaardigheden te delen. Hopelijk heb ik wat zaadjes kunnen planten bij de leergierige studenten. Suk6! En chapeau voor de schooldirectie en de leerkrachten!”

Daniëlle De Wulf

BE3ST Management Assistant | V.I.E. Project Coordinator | Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson

ONZE STEDEN



Antwerpen

Bereik: 1.964 leerlingen

Terugblik

2023 stond voor JINC Antwerpen in het teken van het vergroten van onze impact binnen Stad Antwerpen. En met succes: de vooropgestelde doelstelling om 1.880 leerlingen te bereiken werd ruimschoots gehaald.

Een tweede belangrijke ontwikkeling waar we erg trots op zijn, is de opstart van het project Digitale Vaardigheden voor het 3de en 4de leerjaar. Dankzij dit vierde project in onze leerlijn hebben we voor alle leerjaren vanaf het 3de leerjaar tot het einde van het secundair een interessant en relevant aanbod.

Vooruitblik

Ook in 2024 willen we verder groeien. We zetten de bestaande samenwerkingen met scholen verder en onderzoeken de mogelijkheden om dat scholennetwerk verder uit te breiden. In overleg met Stad Antwerpen ambiëren we met onze Bliksemstage verdere groei in nieuwe basisscholen.

Daarnaast ligt onze focus op de kwaliteit van de huidige projecten door de lopende samenwerkingen met zowel scholen als (partner)bedrijven te versterken.

Mechelen

Bereik: 447 leerlingen

Terugblik

Na de opstart in 2022 konden we in 2023 onze werking in Mechelen verder uitbouwen. Met de aanwerving van een projectcoördinator voor de stad Mechelen slaagden we erin ons bereik te vergroten. We gingen een samenwerking aan met vier nieuwe basisscholen en één middelbare school.

Ook de samenwerking met de Mechelse bedrijven nam een belangrijke sprong voorwaarts. We mochten zowel Agilitas Group als Telenet verwelkomen als eerste Founding Partners voor Mechelen.

Vooruitblik

In 2024 willen we inzetten op het verstevigen en verder uitbreiden van ons Mechelse bedrijvennetwerk. Na de forse groei van 2023 zullen we in 2024 verder inzetten op kwaliteitsverbetering van de lopende projecten. Daarnaast zullen we ook in Mechelen het project Carrière Coach introduceren om meer jongeren te bereiken en onze impact verder te vergroten. We gaan opnieuw in gesprek met Stad Mechelen om de mogelijkheden voor een samenwerking verder te verkennen.

Turnhout

Vooropgesteld bereik: 105 leerlingen

Vooruitblik

Dankzij de steun van Stad Turnhout konden we in 2024 ook in deze stad van start gaan. In januari 2024 ging een projectmedewerker met de voorbereidingen van start om vanaf het schooljaar 2024-2025 onze projecten te kunnen aanbieden. We mikken in 2024 op een bereik van 105 leerlingen, dankzij de samenwerking met drie Turnhoutse scholen.

De Organisatie

Thank you !



Ontwikkelingen

De stevige groei van JINC betekende dat ook ons team in 2023 verder uitbreidde. Daarom stonden we stil bij de verdere organisatie- en teamontwikkeling binnen JINC. Ondanks de operationele drukte wisten we ruimte vrij te maken om na te denken over onze toekomst en de voorwaarden voor verdere groei en een grotere impact.

In april 2021 stelden we de Theory Of Change (TOC) van JINC op, waarin we onze doelstellingen op korte, middellange en lange termijn vastlegden. In 2023 bleek het noodzakelijk om de TOC te (her)evalueren en bij te sturen. We maakten van de gelegenheid gebruik om ook onze JINC Langetermijnstrategie 2024-2028 te bepalen.

Organisatie- en teamontwikkeling

Onder begeleiding van Engage 4 gingen we met JINC het traject ConnectedLearning aan, samen met onze partner Coca-Cola Europacific Partners. Dankzij dat traject zetten we enkele belangrijke stappen voor onze interne groei en organisatie.

We definieerden vijf beleidsdomeinen met elk hun specifieke uitdagingen op de korte termijn:

- strategisch beleid,
- personeel,
- projecten & kwaliteit,
- financieel & facility beleid,
- communicatie & partnerwerving
- en ICT-beleid.

Op basis van die beleidsdomeinen verfijnden we de rol en verantwoordelijkheden van de Algemeen Directeur en Projectcoördinatoren. En we voegden twee nieuwe functies toe aan ons organogram: manager bedrijfsvoering (verantwoordelijk voor alle onderliggende processen zoals finance, ICT en kwaliteit) en een vestigingsmanager voor Antwerpen & Mechelen.



In het najaar van 2023 gingen we ook van start met een traject om de JINC Langetermijnstrategie 2024 - 2028 te bepalen. Daarvoor riepen we de hulp in van een consultant bij Lumineus. Aan de hand van een bevraging bij onze stakeholders (scholen, bedrijfspartners, overheden en fondsen) brachten we de sterktes en uitdagingen voor JINC in kaart. De resultaten vormden de basis voor het verdere traject met het team en het bestuursorgaan.

Onderzoek & Ontwikkeling

We vinden het belangrijk om de impact van onze projecten in kaart te brengen. Daarom vragen we leerkrachten, leerlingen en bedrijfsprofessionals naar hun mening. Maar we willen graag dat stapje verder gaan. Daarom leerden we in 2023 de tool Impact Track gebruiken, om na de zomer van 2024 de eerste resultaten van die tracking te kunnen publiceren. Zo krijgen we een gedetailleerd beeld van onze impact op onze stakeholders en partners.

Digitalisering & ICT

JINC Nederland gebruikt een CRM-systeem dat ook wij hier in Vlaanderen willen inzetten. Zo'n CRM-systeem helpt ons nog efficiënter te werken en meer kinderen te bereiken. Maar de omschakeling van dat systeem naar het Vlaamse Schoolmodel vraagt om de nodige aanpassingen, waarmee we in 2023 van start gingen. Eind 2023 ging een eerste versie in productie. We streven ernaar om bij de start van het schooljaar 2024-2025 volledig operationeel te zijn.

Communicatie, Marketing & Fondsenwerving



Iedereen groeit met
JINC.

Impactevenement
2023



JINC Baas van Morgen

Op 1 juni 2023 vond de tweede editie van JINC Baas van Morgen plaats. 26 Antwerpse en 7 Mechelse kinderen namen voor één dag plaats op de stoel van een CEO, directeur of politicus. Vorig jaar koos JINC voor het thema inclusie en diversiteit; dit jaar kozen de deelnemende bedrijven zélf het thema. Daardoor gingen de leerlingen aan de slag met een actueel thema binnen het bedrijf en kregen ze de kans om hun stem luid en duidelijk te laten horen. De Bazen van Morgen bogen zich over thema's als milieu, inclusie en maatschappij.



Events

In mei 2023 vond het JINC Impact event plaats in de Winkelhaak, een stadsgebouw voor innovatief ondernemerschap waar ook JINC zijn kantoor heeft. Tijdens dat event zetten we onze impact in de verf, met de focus op kansengelijkheid. Uit een onafhankelijk onderzoek van SEOR BV uitgevoerd door JINC Nederland blijkt namelijk dat we de kansengelijkheid voor kinderen vergroten. Het onderzoeksrapport 'De Jeugd heeft de Toekomst' valideert de meerwaarde van projecten zoals Bliksemstage en Carrière Coach. Die projecten boosten het zelfvertrouwen en de veerkracht van kinderen en jongeren die opgroeien in een kwetsbare omgeving.

De middag werd geopend door Dirk Geldof, die sprak over hoe jongeren vandaag onze steden superdivers maken. Karlijn Schipper (Strategisch Projectleider Onderzoek) lichtte de resultaten van het onderzoek toe en vertelde wat JINC hiermee gaat doen. Onder begeleiding van Jan Masereel deelden Axel Dingemans (AGSO), Kristel Rouma (CCEP), Evelien Franck (Stedelijke basisschool De mozaïek) en Nico Lenaarts (Kunstkaai) hun persoonlijke visies en hun ervaringen met de projecten van JINC. Het werd een dag vol boeiende gasten en inspirerende gesprekken.

Fondsen

Dankzij de Warmste Week konden we in 2023 het project Digitale Vaardigheden opstarten. Zo breidden we de JINC Leerlijn verder uit naar leerlingen van het 3de en 4de leerjaar.

Met de steun van het BNP Paribas Fortis Foundation Fonds kunnen we in 2024 en 2025 de Bliksemstages in Mechelen verder ontwikkelen en uitbreiden.

Onze Financiers

► Overheid



► Fondsen



► Bedrijfspartners



Met dank aan...

Onze deelnemende bedrijven:

A Stay (Hotel), Abricasa, Agilitas Group, AGSO - De Pit, AGSO - leraarskamer Villa Stuivenberg, Albert Heijn (MECHELEN), Alma Mater BV, Anthony Cranes, Apotheek Goed, Arenberg, Arktos, Armonea Regatta, Bakkerij Boulot, BNP - Paribas leasing solutions, BONAS group, Bouwhuis Mechelen, Brandweer zone Antwerpen, Carrefour Market Mechelen, Battelsesteenweg, Carrefour Market Ekeren, Carrefour Turnhoutsebaan Borgerhout, Casa (Winkel Meir Antwerpen), Coca Cola European Partnerschip, Content fabriek, Cultureel Centrum Kapellen, Curieus VZW, De Koekenfabriek, De Kringwinkel Centrum, De Kringwinkel Kroonstraat, De Kringwinkel Magazijn, De Kringwinkel Merksem, De Kringwinkel Vosstraat Deurne, De Kringwinkel Wijnegem, De Linde Woonzorgcentrum Mechelen, De Maan – Mechelen, De Reymaeker, De Winkelhaak, Den Brillenman, Dienstencentrum Den Bleek, Dienstencentrum Linkeroever, Dierenbescherming Mechelen, Domino's Pizza, Ecoso, Elegast vzw, Empire Belgium, Equans, Escape Room Mechelen, Expert Van Dijck Elektro, Fluvius, Hema (Mechelen), Het Geluidshuis, Het Taartenhuis, Hetpaleis, Hof van Egmont (Zorgbedrijf Rivierenland), ING, Janssens Pharma, Jean Francois Dekens Galerij, Jladysports, KBC, Kinderen Centraal, Kinopolis, Kopikofi, Ekeren, LIGO Antwerpen, Like Minds, Loyens&Loeff, Lucien Fietsen Antwerpen, Lucien Fietsen Ekeren, M HKA, Met Sense, Milis-Shoes, Monty, Moretus - Bliksemstage in de leraarskamer, Platon Belgium, Plopsa Station, Politie Mechelen, Rechtbank van Antwerpen, Rechtbank van Mechelen, Release Antwerp, Renault Mechelen, Rijwielen Smets, Sakari Games, Schoenen Torfs Mechelen, Sinjoor Antwerpen, Sofie Mariën, Stad A - Beheer en operaties, Stad A - CO Nova, Kiel, Stad A - Comm & Marketing, Stad A - Dienst Talentontwikkeling en Vrije Tijd, Stad A - recyclagepark Borgerhout, Stad A - recyclagepark Deurne, Stad A - Recyclagepark Linkeroever, Stad A - Schepen voor economie en werk, Stad A - Sporting A Wijkwerking Team Deurne, Stad A - Sporting A Wijkwerking Team Kiel, Stad A – Stadsmarinier, Stad A - Team Onderwijs, Stad A – Kinderdagverblijven, Stad A - Personeel en Organisatie, Stad Mechelen - Lokaal Cultuurbeleid, Stad Mechelen - Sociaal Beleid, Stampmedia, Steve Arneauts, Stroom Maatwerk Antwerpen, Studio Wonderlust, Telenet, Trix, Trixxo, Tulip Inn, Tumult vzw, UAntwerpen, Umicore, Van den Borre Deurne, Verwater, VFC – Vans Antwerpen, VFC – Vans Wijnegem, Washville, YouConnect, Zeeman Deurne, Zeeman Ekeren, Zeeman Offerandestraat, ZNA Stuivenberg, Zonwering en overkappingen Alfa Mechelen, Zorgbedrijf Antwerpen

Met dank aan...

Onze scholen:

Stedelijke basisscholen

Aan de stroom, Antwerpen Linkeroever | De Luchtballon, Merksem | De Speelvogel, Deurne | Dynamo, Antwerpen | Flora, Antwerpen | Het Atelier, Antwerpen | Prins Dries, Antwerpen | Villa Stuivenberg, Antwerpen |

Vrije basisscholen

De Puzzel, Hoboken | Franciscusschool, Borgerhout | Maria Boodschap, Luchtbal | Mozaïek, Borgerhout | Sint Lambertus, Ekeren | Sint Pieters, Mechelen | Ursulinen, Mechelen

GO! scholen

De Puzzel, Mechelen | De Spreeuwen, Mechelen

Secundaire scholen

Instituut Maris Stella, Borgerhout | KNMC JOMA 1, Merksem | Moretus, Ekeren | Scheppersinstituut, Antwerpen | Instituut Sint-Maria, Antwerpen | Stedelijk Lyceum Kunstkaai, Antwerpen | Stedelijk Lyceum Panorama, Antwerpen | Sint-Norbertusinstituut, Antwerpen | De Stemstroom, Antwerpen | Stedelijk Lyceum Eilandje, Antwerpen | Stedelijk Lyceum Offerande, Antwerpen | Stedelijk Lyceum Zuid, Antwerpen | Koninklijk Atheneum Antwerpen | PTS, Mechelen | Ursulinen, Mechelen

**Met JINC strijden we samen met
bedrijven en scholen voor een
samenleving waar je achtergrond niet
je toekomst bepaalt.**

jincbelgie.be

Iedereen groeit met
JINC.